دانشگاه پیام نور
برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب وکار
گرایش بازاریابی
سال تحصیلی ۹۹-۹۸

کد رشته : ۱۲۱۸۷۶

ترم اول

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۴۳۱	حسابداری برای مدیران	۳			اصلی
۲	۱۲۱۸۴۳۲	مدیریت استراتژیک	۳			اصلی
۳	۱۲۱۸۴۳۳	نظریه های سازمان و مدیریت	۳			اصلی
		جمع واحد	۹			

ترم دوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۴۷۰	مدیریت منابع انسانی	۳			اصلی
۲	۱۲۱۸۴۷۱	مدیریت رفتار سازمانی	۳			اصلی
۳	۱۲۱۸۴۷۲	مدیریت مالی	۳			اصلی
۴	۱۲۱۸۴۷۳	مدیریت بازاریابی	۳			اصلی
		جمع واحد	۱۲			

ترم سوم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۴۷۴	اخلاق واحکام کسب وکار	۳			اصلی
۲	۱۲۱۸۴۷۵	اصول اقتصاد	۳			اصلی
۳	۱۲۱۸۴۷۶	مدیریت عملیات	۳			اصلی
۴	۱۲۱۸۵۰۳	استراتژی بازاریابی	۳			تخصصی- اصلی
		جمع واحد	۱۲			

ترم چهارم

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۵۰۴	تحقیقات بازاریابی	۳			تخصصی - اصلی
۲	۱۲۱۸۵۰۵	بازاریابی بین بنگاهی	۳			تخصصی - ختیاری
۳	۱۲۱۸۵۰۶	مدیریت برند	۳			تخصصی - اختیاری
		جمع واحد	۹			

معاونت آموزشي و تحصیلات تکمیلی

www.faragir.net

دانشگاه پیام نور
برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب وکار
گرایش بازاریابی
سال تحصیلی ۹۹-۹۸

ترم پنجم(مخصوص دانشجویان شیوه پژوهش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۱۱۱۲۹۷	پایان نامه		۶		
		جمع واحد	۶			

ترم پنجم(مخصوص دانشجویان شیوه آموزش محور)

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۵۷۱	*سمینار (تحقیق وتتبع نظری)	۲		بعد از گذراندن کلیه دروس جبرانی مربوطه	سمینار
۲	۱۲۱۸۷۵۴	مدیریت کیفیت	۲			اصلی اختیاری
۳	۱۲۱۸۶۶۷	روش های حل مساله	۲			اصلی اختیاری
		جمع واحد	۶			

جدول دروس جبرانی

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۲۱۸۴۶۹	زبان تخصصی	۲			جبرانی اجباری*
۴	۱۲۱۴۰۶۶	اصول حسابداری ۱	۳			جبرانی
۵	۱۲۳۷۰۰۶	روش تحقیق در مدیریت	۲			جبرانی اجباری*
۶	۱۱۱۷۱۴۳	آمار وکاربرد آن در مدیریت ۱	۳			جبرانی
		جمع	۱۰			

*** گذراندن درس زبان تخصصی و روش تحقیق در مدیریت برای کلیه دانشجویان اجباری است.**

معاونت آموزشي و تحصيلات تكميلی

www.faragir.net