

دانشگاه پیام نور											
مقطع کارشناسی ارشد		سال تحصیلی ۹۸-۹۹		رشته: مدیریت رسانه کد رشته: ۱۷۱۲۱۳							
مخصوص ورودی های ۹۸-۹۹											
ترم اول											
نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	ردیف					
جزئی			۲	نظریه های ارتباط جمعی	۱۷۱۲۲۳۹	۱					
جزئی			۲	مبانی سازمان و مدیریت	۱۷۱۲۲۴۰	۲					
جزئی			۲	جامعه شناسی سیاسی ارتباطات	۱۷۱۲۲۶۲	۳					
جزئی			۲	زبان تخصصی	۱۷۱۲۲۴۱	۴					
جزئی			۲	حقوق ارتباطات	۱۷۱۲۲۴۲	۵					
جزئی			۲	اخلاق حرفه ای	۱۷۱۲۲۶۱	۶					
جمع واحد ۱۲											
*دانشجویان فارغ التحصیل کارشناسی رشته مدیریت از گذراندن درس مبانی سازمان و مدیریت معاف هستند											

**دانشجویان فارغ التحصیل رشته ارتباطات (روزنامه نگاری ، روابط عمومی) از گذراندن دروس حقوق ارتباطات،نظریه های ارتباط جمعی و روش تحقیق نظری معاف می باشند

**دانشجویان فارغ التحصیل رشته علوم اجتماعی (کلیه گراییها) از گذراندن دروس آمار در علوم اجتماعی و روش تحقیق نظری معاف می باشند

ترم دوم						
نوع درس	پیش نیاز	واحد عملی	واحد نظری	نام درس	کد درس	ردیف
تخصصی			۲	مبانی مدیریت رسانه	۱۷۱۲۲۴۳	۱
تخصصی			۲	روش های پیشرفته تحقیق کیفی	۱۷۱۲۲۴۴	۲
تخصصی			۲	منابع انسانی در صنایع خلاق	۱۷۱۲۲۴۵	۳
اختیاری	نظریه های ارتباطات جمعی		۲	ارتباطات بین المللی و میان فرهنگی	۱۷۱۲۲۴۶	۴
اختیاری			۲	حقوق مالکیت فکری	۱۷۱۲۲۵۶	۵
جمع واحد ۱۰						

ترم سوم						
ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۷۱۲۲۴۷	مدیریت رسانه پیشرفته	۲		مبانی مدیریت رسانه	تخصصی
۲	۱۷۱۲۲۴۸	روش های پیشرفته تحقیق کمی	۲			اختیاری
۳	۱۷۱۲۲۴۹	مدیریت رفتار سازمانی در رسانه ها	۲			اختیاری
۴	۱۷۱۲۲۵۷	سیاستگذاری رسانه ای	۲			اختیاری
۵	۱۷۱۲۲۵۸	مدیریت روابط عمومی	۲			اختیاری
جمع واحد ۱۰						

ترم چهارم						
ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۷۱۲۲۵۰	مدیریت استراتژیک رسانه	۲			تخصصی
۲	۱۷۱۲۲۵۱	اقتصاد رسانه ها	۲			تخصصی
۳	۱۷۱۲۲۵۲	مدیریت رسانه های اجتماعی	۲			اختیاری
۴	۱۷۱۲۲۵۹	مدیریت خبر	۲			اختیاری
جمع واحد						
ترم پنجم						

ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۱۱۱۲۹۶	پایان نامه	۴			پایان نامه
جمع واحد ۴						
ترم پنجم						
ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۷۱۲۲۱۱	سمینار(تحقیق و تبیع نظری)	۲			سمینار
۲	۱۷۱۲۲۶۰	مطالعات رسانه های جدید (آموزش محور)	۲			اختیاری
جمع واحد						