

سری سوال : یک ۱

زمان آزمون (دقیقه) : قستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : قستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

و شته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۴۰۸۲۱۶ -، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمها اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۴۰۸۳۲۷ (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) مدیریت کسب و کار، گرایش (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستمها (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) مالی، مدیریت کسب و کار اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری، مدیریت ۱۴۰۸۴۷۱ مدیریت ۱۴۰۸۹۳۷،

- کدام نوع هیجان موجب افزایش اثربخشی رهبری، رضایت شغلی، بهره وری، عملکرد و همبستگی تیمی می شود؟

۱. ترس      ۲. واگیردار      ۳. شادی      ۴. تعجب

- رفتار سازمانی یک رشته علمی دانشگاهی است که به:

۱. توصیف، ادراک، پیش بینی و کنترل رفتار انسان در محیط سازمانی می پردازد.  
۲. فرهنگ سازمانی در امیخته است.  
۳. به مطالعات سازمانی و علم سازمانی می پردازد.  
۴. انگیزش، نگرش، احساسات، قدرت و سیاست، فرایند تغییر و تحول تضاد و مذاکره و طراحی شغل مربوط می شود.

- کدام یک از متغیر های زیر بر رفتار فردی از بعد محیط اثر می گذارد؟

۱. شخصیت      ۲. نگرش      ۳. مهارت و توانایی      ۴. گروه کاری

- حوزه های مرتبط با OD کدام است؟

۱. انسان شناسی      ۲. روانشناسی      ۳. جامعه شناسی      ۴. همه موارد

- چنانچه مدیران اطلاعات را به ذینفعان در خارج از سازمان انتقال دهند کدام نوش مدیر ایفا شده است؟

۱. پاسخگویی      ۲. متقابل شخصی      ۳. تصمیم گیری      ۴. بین فردی

- توانایی درک و ارتباط با دیگران، برانگیختن و حمایت از افراد به صورت فردی یا گروهی مربوط به چه مهارتی است؟

۱. فنی      ۲. عملیاتی      ۳. انسانی      ۴. ادراکی

- در مدل رفتار سازمانی ورودی ها شامل کدام متغیر های زیر است؟

۱. نگرش ها، رضایت، عملکرد وظیفه      ۲. ارتباطات، رهبری، قدرت  
۳. احساسات و حالات، انگیزش، ادراک      ۴. شخصیت، ساختار گروه و فرهنگ سازمانی

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : قستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : قستی : ۳۰ تشریحی : ۰

### عنوان درس : مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

و شه تحصیلی / کد درس : مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۴۰۲۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۴۰۲۲۷ - ، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری، مدیریت ۱۴۰۴۷۱ - ، مدیریت ۱۴۰۹۳۷ -

-۸ کدام عبارت در مورد نگرش درست است؟

۱. ماهیت روانی و درونی نداشته و قابل رویت و لمس کردن است.
۲. همچون شخصیت، ادراکات و انگیزش بر سطح عملکرد و بهره وری گروه های درون سازمانی و کل سازمان تاثیر ندارد.
۳. نمی توانند در اعمق وجود افراد ریشه داشته باشد، به ندرت تغییر می کند و عامل مهمی در شکل دهی رفتار کارکنان محسوب نمی شود.
۴. بیانگر تعامل و رابطه متقابل و متعامل میان ابعاد رفتاری، احساسی و شناختی انسان نسبت به سایر افراد، گروه ها، رویدادها و یا پدیده ها تلقی می شود.

-۹ سه بعد اصلی نگرش کدامند؟

۱. احساس، شناخت، رفتار
۲. رفتار، نیاز، احساس
۳. احساسی، عاطفی، دستوری

-۱۰ احساس تعهد قانونی و رسمی به سازمان که ناشی از عوامل و دلایل اخلاقی و قانونی است، نوعی تعهد ..... است.

۱. شناختی
۲. مداوم
۳. دستوری
۴. احساسی

-۱۱ از نظر هلریجل و اسلوکام کدام عامل بر عملکرد شغلی ناشی از نگرش موثر است؟

۱. امنیت شغلی
۲. امید
۳. رفتار
۴. نگرش

-۱۲ کدام یک از موارد زیر جزو مدل پنج عاملی شخصیت نیست؟

۱. روان رنجوری
۲. برونگرایی
۳. ثبات عاطفی
۴. رفتار گرایی

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتارسازمانی پیشرفته

و شهه تحصیلی / کد درس : مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۴۰۲۱۶ -، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۴۰۲۲۷ -، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری، مدیریت ۱۴۰۴۷۱ -، مدیریت ۱۴۰۹۳۷ -

-۱۳- تئوری قدرت وضعیت پیشنهاد می کند که :

۱. ویژگی های شخصیتی، در موقعیت هایی که فشار شرایط کار ضعیف تراست ، بهتر پیش بینی می شود.
۲. برخی از شرایط، رویدادها، و یا مداخلات، یک رفتار را بیشتر از بقیه فعال می کند.
۳. برونوگرایان حساسیت بیشتری نسبت به دریافت پاداش از خود نشان می دهند.
۴. ویژگیهای شخصیتی در رفتار سازمانی بستگی به وضعیت و موقعیت ها دارد.

-۱۴- مجموعه ای از حرک ها، بدليل نزدیکی به یکدیگر، به صورت یکپارچه و مشابه ادراک شده و مورد تفسیر قرار بگیرند ناظر بر کدام اصل در ساماندهی اداراکی است؟

۱. تداوم
۲. بستن
۳. مجاورت
۴. مشابهت

-۱۵- کدام گزینه مربوط به خطای اولین برخورد در تفسیر خطای ادراکی است؟

۱. کارکنان از روی عمد یا سهوأ، بر روی نقاط ضعف همکاران یا مدیران خود تمرکز می کنند و براساس این اطلاعات منفی، ارزیابی نهایی خود را صورت می دهند.
۲. تصویر اولیه ای که از یک فرد در ذهن دیگران شکل می گیرد بر سایر ویژگی ها و مشخصه های رفتاری او سایه انداخته و فرد با همان تصویر اولیه مورد ارزیابی قرار می گیرد.
۳. ما تصور کنیم دیگران نیز باید ویژگی هایی مشابه با ویژگی های ما داشته باشند و اینکه توانایی ها و قابلیت های دیگران را با قابلیت های خود مقایسه کنیم.
۴. مصاحبه کنندگان تمایل دارند که توانایی های مصاحبه شوندگان را به جای اینکه براساس معیار و استانداردهای از پیش تعیین شده ارزیابی کنند، آنها را با یکدیگر مقایسه کنند.

-۱۶- این خطای ادراکی زمانی رخ می دهد که انتظارات فرد، بر ادراک وی از حوادث، پدیده ها و یا افراد تأثیر بگذارد.

۱. خطای هاله ای
۲. خطالی کلیشه ای
۳. اثرات انتظاری
۴. دفاع ادراکی

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

و شته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۴۰۷۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۴۰۷۲۷ - ، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری، مدیریت ۱۴۰۷۱۶ - ، مدیریت ۱۴۰۹۳۷ -

-۱۷- در معیار تصمیم گیری اخلاقی سودمندگرایی، تصمیمات تنها براساس ..... افراد گرفته می شود .

- ۱. بازده
- ۲. امتیازات و آزادی های
- ۳. حقوق
- ۴. نوآوری

-۱۸- در سلسله مراتب نیازها کدام دلالت بر نیاز اجتماعی است؟

- ۱. گرسنگی، تشنگی
- ۲. حمایت از آسیب های جسمی و عاطفی
- ۳. نیازهای وابستگی، محبت
- ۴. رشد و ترقی

-۱۹- کدام تئوری اذعان می کند که اهداف افراد به فعالیت هایشان جهت می دهد؟

- ۱. برابری
- ۲. تقویت
- ۳. خود بهره وری
- ۴. عدالت سازمانی

-۲۰- از اصول اولیه طراحی شغل به منظور افزایش تنوع کاری باید:

- ۱. واحدهای کاری مستقل طراحی شوند و اهمیت وظایف کارکنان، به طور مداوم به آنها گوشزد شود.
- ۲. وظایف در هم ترکیب شوند و واحدهای کاری توسعه یابند.
- ۳. فرصت انجام چندین وظیفه و فعالیت برای کارکنان فراهم شود
- ۴. به افراد، جهت نظارت شخصی بر فعالیت هایشان اختیار کافی اعطا شود.

-۲۱- در کدام تکنیک طراحی شغل، شغل از لحاظ درونی جدا بتر شود؟

- ۱. ساده سازی شغل
- ۲. غنی سازی شغل
- ۳. توسعه شغل
- ۴. گردش شغلی

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : قستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : قستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

و شه تحصیلی / کد درس : مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۴۰۱ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۴۰۲ - ، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری، مدیریت ۱۴۰۳ - ، مدیریت ۱۴۰۴ - ۷۱

-۲۲ زمانی که به دلیل تسلط یک یا برخی از اعضای خاص گروه، تصمیمات گروه به جهتی خاص در دو سمت طیف تصمیم گیری - تصمیم پر خطر در مقابل تصمیم محافظه کارانه - تغییر جهت بددهد ناظر بر چیست؟

۱. تغییر گروهی

۲. ناهنجاری گروهی

۳. طفره روی گروهی

-۲۳ در کدام تکنیک تصمیم گیری گروهی کلیه راهکارها و نظرات مختلف مورد نقد و بررسی قرار می گیرد و با هدایت رئیس جلسه، کلیه ابعاد یک مساله بطور شفاف مورد مذاقه قرار می گیرد؟

۱. تغییر گروهی

۲. گروه های متعامل

۳. طوفان فکری

-۲۴ در کدام یک از شبکه های ارتباطات هر فرد تنها مجاز است تا نظرات و یا پیشنهادات یا انتقادات خود را تنها به مقام مستقیم مافوق خود گزارش دهد؟

۱. زنجیری

۲. چرخی

۳. همه جانبه

۴. متدخل

۱. زنجیری

-۲۵ بهترین سبک از نظر تئوری رهبری اقتضایی کدام است؟

۱. زمانی که رهبر ویژگی ها و شایستگی افراد تمرکز کند.

۲. زمانی که رفتاری بر آنچه که یک رهبر در عمل انجام میدهد و یا فعالیت های واقعی یک رهبر تمرکز دارد.

۳. هنگامی که رهبری نتیجه تعامل سه عامل رهبر، پیرو و شرایط است.

۴. هنگامی که رهبری از میزان مراعات بالایی برخوردار است.

-۲۶ سبک رهبری هدایتی از رفتار دستوری ..... و رفتار حمایتی ..... تشکیل می شود.

۱. بالا-پایین

۲. پایین-بالا

۳. بالا-بالا

۴. پایین-پایین

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : قستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : قستی : ۳۰ تشریحی : ۰

### عنوان درس : مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

و شهه تحصیلی / کد درس : مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۴۰۱۸۲۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۴۰۱۸۳۲۷ - ، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری، مدیریت ۱۴۰۱۸۴۷۱ - ، مدیریت ۱۴۰۱۸۹۳۷

- ۲۷- هنگامی که قدرت بر اساس ترس افراد از پیامدهای منفی است و این قدرت بر تهدید، مجازات جسمی، ایجاد سرافکندگی از طریق محدودیت جایه جایی، و یا کنترل نیازهای اساسی فیزیولوژیکی و امنیت استوار است در حقیقت این قدرت مبتنی بر ..... است.

۴. قانونی

۳. تخصص

۲. اجراء

۱. پاداش

- ۲۸- طبق کدام دسته از نیازهای مک کلند، دیگران را مجبور به انجام کاری می کند که در غیر اینصورت انجام نمی دادند؟

۴. نیاز به قدرت

۳. نیاز به استقلال

۲. نیاز به وابستگی

۱. نیاز به موفقیت

- ۲۹- جمع گرایی نوع اول به چه معناست؟

1. درجه ای که فعالیت های سازمانی و اجتماعی به توزیع جمعی منابع و فعالیت ها می پردازند.
2. میزان پایبندی اعضای یک گروه و سازمان به منافع گروهی و سازمانی و مقدم داشتن منافع جمعی به منافع فردی اطلاق می شود.

۳. به درجه ای که افراد یک سازمان یا جامعه برای آینده خود اقدام به برنامه ریزی و پیش بینی می کنند.

۴. به سطحی که سازمان به عملکرد یک فرد یا گروه پاداش مثبت ارائه می دهد تا عملکرد افراد بهبود یابد.

- ۳۰- تاثیرفهرنگ سازمان بر کدام یک تاثیر بیشتری دارد؟

۲. الگوهای ارتباطاتی افراد

۱. شکل گیری هویت سازمانی افراد

۴. همه موارد

۳. الگوهای ارتباطاتی سازمان ها

# 1218471 - 98-99-1

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	ب	عادی
۲	الف	عادی
۳	د	عادی
۴	د	عادی
۵	الف	عادی
۶	ج	عادی
۷	د	عادی
۸	د	عادی
۹	الف	عادی
۱۰	ج	عادی
۱۱	ب	عادی
۱۲	د	عادی
۱۳	الف	عادی
۱۴	ج	عادی
۱۵	ب	عادی
۱۶	ج	عادی
۱۷	الف	عادی
۱۸	ج	عادی
۱۹	ب	عادی
۲۰	ج	عادی
۲۱	ب	عادی
۲۲	الف	عادی
۲۳	ج	عادی
۲۴	الف	عادی
۲۵	ج	عادی
۲۶	ج	عادی
۲۷	ب	عادی
۲۸	د	عادی
۲۹	الف	عادی
۳۰	د	عادی

سری سوال : یک ۱

زمان آزمون (دقیقه) : قستی : ۵۵ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : قستی : ۳۰ تشریحی : ۰

### عنوان درس : مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتارسازمانی پیشرفته

و شته تحصیلی / کد درس : مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۶ -، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمها اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷ (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) مدیریت کسب و کار، گرایش (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستمها (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) مالی، مدیریت کسب و کار اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری، مدیریت ۱۲۱۸۴۷۱

- ۱- یک رشته علمی دانشگاهی است که به توصیف، ادراک، پیش‌بینی و کنترل رفتار انسان در محیط سازمانی می‌پردازد.

- |                  |                    |                |                  |
|------------------|--------------------|----------------|------------------|
| ۱. رفتار سازمانی | ۲. سازمان و مدیریت | ۳. علم سازمانی | ۴. فرهنگ سازمانی |
|------------------|--------------------|----------------|------------------|

- ۲- چنانچه مدیران اطلاعات را به اعضای سازمان منتقل نماید، کدام نقش اطلاعاتی را ایفا کرده است؟

- |                   |              |             |               |
|-------------------|--------------|-------------|---------------|
| ۱. گیرنده اطلاعات | ۲. نشر دهنده | ۳. کارآفرین | ۴. آشوب زدایی |
|-------------------|--------------|-------------|---------------|

- ۳- کدامیک جز نقش های متقابل شخصی نیست؟

- |                   |         |                 |         |
|-------------------|---------|-----------------|---------|
| ۱. گیرنده اطلاعات | ۲. رهبر | ۳. رئیس تشریفات | ۴. رابط |
|-------------------|---------|-----------------|---------|

- ۴- جمله "حقوق من کم است" بیانگر کدام مولفه اصلی نگرش است؟

- |          |          |          |         |
|----------|----------|----------|---------|
| ۱. احساس | ۲. رفتار | ۳. شناخت | ۴. نیاز |
|----------|----------|----------|---------|

- ۵- چنانچه فردی برای ادامه تحصیل از بورسیه سازمان استفاده کند و خود را از نظر اخلاقی و قانونی موظف به فعالیت در سازمان بداند کدام تعهد را انجام داده است؟

- |           |          |           |          |
|-----------|----------|-----------|----------|
| ۱. احساسی | ۲. عاطفی | ۳. دستوری | ۴. مداوم |
|-----------|----------|-----------|----------|

- ۶- کدام یک از انواع تعهد نقش بسیار زیادی در کاهش رفتارهای انحرافی دارد؟

- |           |          |           |          |
|-----------|----------|-----------|----------|
| ۱. احساسی | ۲. عاطفی | ۳. دستوری | ۴. مداوم |
|-----------|----------|-----------|----------|

- ۷- در چه صورت رفتار انحرافی در سازمان کاهش می‌یابد؟

- |  |                                    |  |              |
|--|------------------------------------|--|--------------|
| ۱. برقراری ارتباط اجتماعی- عاطفی بین زیردست و بالا دست | ۲. دادن فرصت یکسان برای توسعه شغلی | ۳. فراهم کردن فرصت به کارکنان برای ارتقای آنان | ۴. همه موارد |
|--|------------------------------------|--|--------------|

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : قستی : ۵۵ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : قستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

**و شه تحصیلی / کد درس :** مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۶ -، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷ -، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری، مدیریت ۱۲۱۸۴۷۱

-۸- کدام ویژگی شخصیتی، به "تمایل به پیوستن به گروه" مرتبط است؟

۱. توافق پذیری      ۲. وجودان گرایی      ۳. برونو گرایی      ۴. تجربه گرایی

-۹- چنانچه در مصاحبه های استخدامی تصور کنیم دیگران نیز باید ویژگی های مشابه با ویژگی های ما داشته باشند و توانایی دیگران را با خود مقایسه کنیم در حقیقت دچار خطای ..... شده ایم.

۱. زمینه      ۲. تشبيه      ۳. اولین برخورد      ۴. بزرگ نمایی اطلاعات منفی

-۱۰- منظور از سازگاری در تئوری اسناد آن است که:

۱. فرد ادراک شونده، تا چه حدی در شرایط مختلف به گونه ای یکسان عمل می کند.  
۲. فرد ادراک شونده تا چه حد در شرایط متفاوت، متفاوت و منحصر به قدر عمل می کند.  
۳. طی آن، سایر افرادی که در شرایط مشابهی از فرد ادراک شونده قرار می گیرند رفتار مشابهی از خود بروز دهند.  
۴. طی آن، بروز یک رفتار توسط یک فرد عادی است.

-۱۱- اولین مرحله از رفتار خلاقانه:

۱. جمع آوری اطلاعات      ۲. ارائه ایده      ۳. ارزیابی ایده      ۴. فرموله کردن مشکل

-۱۲- نیاز وابستگی، پذیرش افراد و محبت در کدام طبقه از تئوری سلسله مراتب نیاز های مازلو قرار دارد؟

۱. خودیابی      ۲. احترام      ۳. اجتماعی      ۴. ایمنی

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : قسمتی : ۵۵ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : قسمتی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

و شهه تحصیلی / کد درس : مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷ - ، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری، مدیریت ۱۲۱۸۴۷۱

**۱۳- وجود عوامل بهداشتی در تئوری هرزبرگ تنها:**

۱. از عدم رضایت جلوگیری می کند ولی وجود آن موجب انگیزش نیست
۲. موجب رضایت می شود
۳. نارضایتی را موجب می شود
۴. رابطه نظری تئوری را می رساند

**۱۴- کدام عدالت به کیفیت روابط میان کارکنان در حین اجرای وظایف سازمانی اشاره دارد؟**

۱. توزیعی
۲. تعاملی
۳. رویه ای
۴. پرداخت

**۱۵- کدام مورد زیر مربوط به تکنیک های طراحی شغل نیست؟**

۱. ساده سازی شغل
۲. تیم های خودگردان
۳. غنی سازی شغل
۴. کوچک سازی شغل

**۱۶- جهت بهبود و ارتقای هویت کار، باید:**

۱. واحد های کاری مستقل طراحی شوند و اهمیت وظایف کارکنان به طور مداوم گوشزد شود
۲. به افراد جهت نظارت شخصی بر فعالیت هایشان اختیار کافی داد
۳. وظایف در هم ترکیب شوند و واحدهای کاری توسعه یابند
۴. فرصت انجام چندین وظیفه و فعالیت برای کارکنان فراهم شود

**۱۷- در کدام روش از روش‌های درگیری کارکنان به کارکنان اجازه داده می شود تا طی برگزاری جلسات کاری مشترک با مقامات مافوق و مدیران ارشد، در اتخاذ تصمیمات مربوط به شغل و سازمان مشارکت کنند؟**

۱. تعیین نماینده تام الاختیار
۲. مدیریت مشارکتی
۳. پرداخت به عنوان عامل انگیزش
۴. تشریک شغل

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۵ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

و شه تحصیلی / کد درس : مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷ - ، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری، مدیریت ۱۲۱۸۴۷۱

۱۸- اصلی ترین دلیل شکل گیری گروهها را با کدام تئوری می‌توان توضیح داد؟

۱. هويت اجتماعي
۲. تيم هاي کاري
۳. سازگاري شخصيت
۴. برابري

۱۹- تفکر گروهی چه زمانی اتفاق می‌افتد؟

۱. زمانی که اعضای گروه بر روی یک تصمیم اصرار و پافشاری می‌کنند و به هیچ یک از اعضا اجازه مخالفت با سایرین نمی‌دهند.
۲. زمانی که به دلیل تسلط یک یا برخی از اعضا خاص گروه، تصمیمات گروه به جهت خاصی هدایت می‌شود
۳. وقتی که اتخاذ تصمیم پرخطر بستگی به هنجار گروه دارد.
۴. هنگامی که گروه بر اساس بحث مجادله در نهایت به تصمیم نهایی دست می‌یابند

۲۰- تنها راه برون رفت از طفره روی:

۱. ارزیابی توامان عملکرد فردی و تیمی
۲. بروز خلاقیت
۳. شفاف سازی عملکرد فردی
۴. رفع تعارض و تضاد

۲۱- برای سنجش میزان موفقیت فرایند ارتباط از چه عناصری استفاده می‌شود؟

۱. کanal
۲. بازخورد
۳. رمز گذاری
۴. رمز گذاری

۲۲- اصلی ترین نوع ارتباط که شامل مکالمه، بحث های فردی و گروهی و تعاملات شفاھی غیر رسمی است، کدام است؟

۱. کتبی
۲. اینترنت
۳. اینترانet
۴. شفاھی

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : قستی : ۵۵ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : قستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

و شه تحصیلی / کد درس : مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۶ -، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷ -، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری، مدیریت ۱۲۱۸۴۷۱

-۲۳- رهبری که میزان مراعات بالایی دارد کسی است که :

۱. از کارکنان خود حمایت و قدردانی می کند
۲. در رفتار با کارکنان مساوات و برابری را رعایت می کند
۳. وظایف مشخصی را برای اعضای گروه تعیین می کند
۴. به کارکنان کمک می کند تا مشکلات شخصی خود را حل کنند

-۲۴- بطبق تئوری موقعیت رهبری، سبک رهبری دستوری از رفتار دستوری ..... و رفتار حمایتی ..... تشکیل می شود.

۱. بالا-پایین
۲. پایین-بالا
۳. بالا-بالا
۴. پایین-پایین

-۲۵- یکی از رایج ترین منابع دسترسی به قدرت در گروه های رسمی است و بر اساس مقام سازمانی به فرد اختیار رسمی برای کنترل و استفاده از منابع سازمان را می دهد؟

۱. قانونی
۲. پاداش
۳. اجراء
۴. تخصص

-۲۶- مخاطرات تجمع قدرت در دست یک نفر کدام است؟

۱. فرد قدرتمند تصور می کند که به سرعت قادر به کسب نتایج مطلوب است
۲. فرد دارای قدرت فراموش می کند که راه های زیادی برای کسب قدرت وجود دارد
۳. فرد قدرتمند کنترل شخصی خود را از دست می دهد و دچار غرور کاذب می شود
۴. همه موارد

-۲۷- این جمله زیر ناظر بر کدام مفهوم است؟

"ما می توانیم اجزا و عناصر فرهنگ سازمان را مشاهده کنیم اما نمی توانیم به راحتی مشاهدات خود را توصیف کنیم و یا ابزار ارزیابی مناسبی برای سنجش ماهیت فرهنگ طراحی کنیم"

۱. اصل وحدت رویه
۲. انتزاع تجربی
۳. پارادایم فرهنگی
۴. ناهمسانی فرهنگی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

و شه تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۶ -، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷ -، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری، مدیریت ۱۲۱۸۴۷۱

-۲۸ در این نوع فرهنگ، سطح انسجام و جامعه پذیری در حد پایینی است. کارکنان سازمان در عین مشارکت و تعامل، حریم شخصی خود را حفظ می‌کنند و در عین حال افتخار چندانی به عضویت در سازمان نمی‌کنند؟

۱. معرض      ۲. شبکه‌ای      ۳. جمع گرایی نوع اول      ۴. قطعه قطعه

-۲۹ "مهندسی مجدد فرایند ها" مربوط به کدام رویکرد تغییر است؟

۱. میزان شدت تغییر      ۲. مشارکت در تغییر      ۳. تغییر برنامه ریزی شده

-۳۰ در کدام یک از تاکتیک‌های غلبه بر مقاومت در برابر تغییر، مدیر با نفوذ ترین فرد را از میان کسانی که در مقابل تغییر مقاومت می‌کنند، به سوی خود متمایل می‌کند و از قدرت وی جهت تاثیرگذاری بر سایر همکارانش استفاده می‌کند؟

۱. دستکاری      ۲. شریک گزینی      ۳. مشارکت در تغییر      ۴. آموزش و ارتباط موثر

# 1218471 - 97-98-2

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
1	الف	عادی
2	ب	عادی
3	الف	عادی
4	ج	عادی
5	ج	عادی
6	الف	عادی
7	د	عادی
8	ج	عادی
9	ب	عادی
10	الف	عادی
11	د	عادی
12	ج	عادی
13	الف	عادی
14	ب	عادی
15	د	عادی
16	ج	عادی
17	ب	عادی
18	الف	عادی
19	الف	عادی
20	الف	عادی
21	ب	عادی
22	د	عادی
23	ج	عادی
24	الف	عادی
25	الف	عادی
26	ب	عادی
27	ب	عادی
28	ج	عادی
29	ج	عادی
30	ب	عادی

این فایل برای استفاده شخصی است و اشتراک‌گذاری آن مجاز نمی‌باشد

سری سوال : یک ۱

زمان آزمون (دقیقه) : قسطی : ۵۵ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : قسطی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

**و شهه تحصیلی / کد درس :** مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۶ -، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷ - (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) مدیریت کسب و کار، گرایش (MBA) گرایش کسب و کار آفرینی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستمهای (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) مالی، مدیریت کسب و کار اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری، ۱۸- مدیریت ۱۲۱۸۴۷۱

- **نقش "مذاکره کننده" در کدام دسته از نقش های مدیران قرار می گیرد؟**

۱. اطلاعاتی      ۲. تصمیم گیری      ۳. متقابل شخصی      ۴. گروهی

- **ورودی های مدل رفتار سازمانی شامل کدام یک از متغیرهاست؟**

۱. شخصیت، ساختار گروه و فرهنگ سازمانی      ۲. احساسات و حالت، انگیزش، ادراک و تصمیم گیری  
۳. ارتباطات، رهبری، قدرت و سیاست، تعارض و مذاکره      ۴. نگرشها، رضایت، عملکرد وظیفه، رفتار شهروندی

- **استراتژی ها و سیاستهای مدیریت تنوع از چه طریقی می توانند در افزایش بهره وری و سودآوری سازمان موثر باشند؟**

۱. افزایش توانمندی ها و مهارت های مدیران      ۲. تنوع فنون سیاستگذاری  
۳. دستیابی به شبکه های اجتماعی گستردگی تر      ۴. اتخاذ تصمیمات مناسب

- **جمله "حقوق پرداختی من کم است" کدام مولفه نگرش را به ذهن متبار می سازد؟**

۱. شناختی      ۲. احساسی      ۳. رفتاری      ۴. ارزشی

- **کدام نوع تعهد سازمانی نقش بسیار زیادی در کاهش رفتارهای انحرافی دارد؟**

۱. دستوری      ۲. رفتاری      ۳. احساسی      ۴. مداوم

- **براساس نظر محققان رفتار سازمانی، حالتها و هیجانها بیشترین تاثیر را در کدام فرآیند دارند؟**

۱. انتخاب      ۲. تصمیم گیری      ۳. خلاقیت      ۴. انگیزه



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

و شه تحصیلی / کد درس: مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۶ -، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷ -، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری ۱۲۱۸۴۷۱ - مدیریت ۱۸ -

**-۷- منظور از قدرت وضعیت چیست؟**

۱. قدرتی است که رفتار افراد را در شرایط مختلف پیش بینی می کند
۲. وضعیتی است که ویژگیهای شخصیتی در رفتار سازمانی را رهبری می کند
۳. قدرتی است که برخی از شرایط، رویدادها یا مداخلات یک رفتار را بیشتر از بقیه فعال می کند
۴. درجه ای است که هنجارها، نشانه ها یا استانداردهای رفتار مناسب را نشان می دهد

**-۸- از دیدگاه گربنر و ماتینگلی فرآیند سازماندهی و تفسیر محرکهای حسی به منظور تعبیر و معنا بخشیدن به پدیده های محیطی چه نام دارد؟**

۱. ادراک
۲. نگرش
۳. حالات روانی
۴. واکنشهای احساسی

**-۹- دربحث گروه بندی ادراکی بر طبق کدام فرآیند، ما به طور خودخواسته تمایل داریم که پدیده ها و محرکهای ناقص را در ذهن خودمان به صورت کامل تعبیر و تفسیر کنیم؟**

۱. تداوم
۲. بستن
۳. مجاورت
۴. مشابهت

**-۱۰- منظور از خطای کلیشهای چیست؟**

۱. تمایل افراد جهت حفاظت از موضعشان در مقابل ایده ها، پدیده ها و شرایط تهدیدآمیز

۲. زمانی که تنها یک ویژگی فرد که ممکن است مثبت یا منفی باشد مبنای قضاوت در مورد وی قرار گیرد

۳. افراد سعی می کنند بر اساس درجه یا طبقه اجتماعی دیگران، ویژگی های خاصی را به آنان نسبت دهند

۴. بر مبنای احساسات، شخصیت، نگرشها و انگیزه های درونی خودمان، دیگران را قضاوت کنیم

**-۱۱- طبق نظر "هارولد کلی" منظور از ..... آن است که فرد ادراک شونده تا چه حدی در شرایط متفاوت به گونه ای متفاوت و منحصر به فرد عمل می کند.**

۱. سازگاری
۲. تمایز
۳. هماهنگی
۴. اجماع

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتارسازمانی پیشرفته

و شه تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۶ -، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷ -، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری ۱۲۱۸۴۷۱ - مدیریت ۱۸

- ۱۲- کدام مدل تصمیم گیری فرض می کند که تصمیم گیرندگان از اطلاعات کاملی برخوردارند و گزینه ای که بالاترین فایده را می رساند انتخاب می کنند؟

- ۱. مدل تصمیم گیری منطقی
- ۲. مدل عقلانیت محدود
- ۳. مدل بصیرت
- ۴. مدل تصمیم گیری حسی

- ۱۳- چهار ویژگی افراد که بر میزان انگیزش موثر است کدامند؟

- ۱. میزان فرهنگ و سواد/ کنگکاوی/ انگیزش درونی/ تلاش
- ۲. توانایی بالفعل شخصی/ آمادگی انگیزش بیرونی/ تلاش/ کنگکاوی
- ۳. توانایی بالقوه شخصی/ آمادگی انگیزش بیرونی/ تلاش/ کنگکاوی
- ۴. شخصیت/ اعزت نفس/ آمادگی انگیزش درونی / کسب موفقیت

- ۱۴- بر طبق نظریه مازلو، نیازهای وابستگی و محبت در کدام سطح قرار می گیرد؟

- ۱. فیزیکی
- ۲. ایمنی
- ۳. اجتماعی
- ۴. احترام

- ۱۵- کدام تئوری به عنوان تئوری یادگیری اجتماعی در میان افراد شناخته شده است؟

- ۱. تئوری تقویت
- ۲. تئوری تعیین خود
- ۳. تئوری خود بهره وری
- ۴. تئوری تعیین هدف

- ۱۶- وقتی کارکنان سازمان، پاداشهای خود را با همردیفان خود در سازمانهای مشابه مقایسه و عادلانه تصور کنند، آنگاه عدالت وجود دارد.

- ۱. مراوده ای
- ۲. خارجی
- ۳. توزیعی
- ۴. داخلی

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۵ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

و شه تحصیلی / کد درس : مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۴۰۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۴۰۷ - ، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری ۱۴۰۸ - مدیریت ۱۴۰۷ -

- ۱۷ - کدام یک از روش‌های طراحی شغل تنها در محیط‌های کسب و کار ایستاده بود و در صورت تداوم در محیط پویا ممکن است موجب کاهش رضایت شغلی شود؟

۱. گردش شغلی
۲. توسعه شغلی
۳. تیمهای خودگردان
۴. ساده سازی شغل

- ۱۸ - کدام مورد از عواملی که موجب اهمیت توجه به هویت اجتماعی می‌شوند به شمار نمی‌رود؟

۱. تشابه
۲. تمایز
۳. تمرکز
۴. کاهش عدم اطمینان

- ۱۹ - در کدام مرحله چرخه حیات گروهها میزان عدم اطمینان از عملکرد فرد و گروه وجوددارد؟

۱. شکل گیری
۲. تلاطم
۳. هنجاربخشی
۴. عملکرد

- ۲۰ - تصور فرد از انتظاری که دیگران در شرایط خاصی از وی دارند تا به گونه‌ای خاص عمل کند چه نام دارد؟

۱. انتظار از نقش
۲. تضاد نقش
۳. انطباق نقش
۴. ادراک نقش

- ۲۱ - کدام نوع ارتباطات عموماً از سرعت بالاتری برخوردار است و نقش بسیار مهمی در هماهنگی بیشتر بین کارکنان در کلیه سطوح سازمان دارد؟

۱. ارتباطات افقی
۲. ارتباطات رو به بالا
۳. ارتباطات رو به پائین
۴. ارتباطات تجاری

- ۲۲ - پدیده تاثیر تقلیل پیامهای ناخوشایند در کدام نوع شبکه کوچک رسمی از گروه‌های کارکنان در سازمانها اتفاق می‌افتد؟

۱. چرخی
۲. متداخل
۳. زنجیری
۴. دایره‌ای

- ۲۳ - به کدام یک از سطوح تحلیل رهبری "فرآیند دوطرفه" نیز اطلاق می‌شود؟

۱. فردی
۲. گروهی
۳. سازمانی
۴. عملیاتی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

**و شهه تحصیلی/کد درس:** مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۶ -، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷ -، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری ۱۲۱۸۴۷۱ - مدیریت ۱۸-

۴- جمله زیر از مفروضات کدام تئوری است؟

”هنگامی که وظایف مبهم یا استرس زا هستند، رهبری هدایتگر منجر به رضایت بیشتری می شود.“

- |                       |                        |                            |
|-----------------------|------------------------|----------------------------|
| ۱. تئوری موقعیت رهبری | ۲. تئوری رهبری مشارکتی | ۳. تئوری مبادله رهبر - عضو |
| ۴. قدرت قانونی        | ۵. قدرت مبتنی بر پاداش | ۶. قدرت مبتنی بر اجبار     |
- ۵- ارزشهای فرهنگی حاکم بر جامعه و سازمان یکی از بنیان های ..... است.

۶- در این نوع فرهنگ سطح انسجام در حد بالایی است. و سطح جامعه پذیری در حد پایین است.

- |               |                    |                  |                  |
|---------------|--------------------|------------------|------------------|
| ۱. فرهنگ معرض | ۲. فرهنگ قطعه قطعه | ۳. فرهنگ اشتراکی | ۴. فرهنگ شبکه ای |
|---------------|--------------------|------------------|------------------|

۷- در کدام نوع فرهنگ از نظر ”هامفری و گیبس“، سطح انسجام و جامعه پذیری در سطح بالایی است؟

- |                  |                  |                    |               |
|------------------|------------------|--------------------|---------------|
| ۱. فرهنگ شبکه ای | ۲. فرهنگ اشتراکی | ۳. فرهنگ قطعه قطعه | ۴. فرهنگ معرض |
|------------------|------------------|--------------------|---------------|

۸- کدام مورد از خصوصیات یک فرهنگ قوی به شمار نمی رود؟

- |                                      |
|--------------------------------------|
| ۱. میزان استعفای کارکنان را کاهش دهد |
|--------------------------------------|

۹- ارزش های اصلی سازمان به قاطعیت اجرا و در سطح گسترده به اشتراک گذاشته شود

- |  |
|--|
| ۲. نظرات کارکنان با هم خیلی متفاوت است |
|--|

۱۰- نشان دهنده میزان موفقیت بالای کارکنان درباره چیزی که سازمان می خواهد



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

و شه تحصیلی / کد درس: مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت مالی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی) ۱۲۱۸۲۱۶ -، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷ -، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار گرایش عملیات زنجیره تامین، مدیریت کسب و کار گرایش فناوری ۱۸- مدیریت ۱۲۱۸۴۷۱

**-۲۹- کدام مورد از رویدهای تغییر به شمار نمی‌رود؟**

۱. میزان شدت تغییر

۳. وسعت تمرکز تغییر

۲. میزان اتفاقی بودن تغییر

۴. ایجاد فرصت‌های تغییر

**-۳۰- بالا بودن حجم کاری و فشار زمانی جهت انجام وظیفه محوله جزء کدام دسته از عوامل استرس زا محسوب می‌شود؟**

۱. چالشی

۲. مانع

۳. کششی

۴. سطحی

# 1218471 - 97-98-1

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت گلید
۱	ب	عادی
۲	الف	عادی
۳	د	عادی
۴	الف	عادی
۵	ج	عادی
۶	ب	عادی
۷	د	عادی
۸	الف	عادی
۹	ب	عادی
۱۰	ج	عادی
۱۱	ب	عادی
۱۲	الف	عادی
۱۳	د	عادی
۱۴	ج	عادی
۱۵	ج	عادی
۱۶	ب	عادی
۱۷	د	عادی
۱۸	ج	عادی
۱۹	الف	عادی
۲۰	د	عادی
۲۱	الف	عادی
۲۲	ج	عادی
۲۳	الف	عادی
۲۴	د	عادی
۲۵	الف	عادی
۲۶	الف	عادی
۲۷	ب	عادی
۲۸	ج	عادی
۲۹	د	عادی
۳۰	الف	عادی

سری سوال : یک ۱

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

روش تحصیلی / کد درس : ۱۲۱۸۴۷۱ ۱۲۱۸۲۱۶ ۱۲۱۸۳۲۷

- ۱ ..... به بررسی مکانیزم ها و پویایی های روابط میان افراد در اجتماع می پردازد.
۱. روانشناسی      ۲. روانشناسی اجتماعی      ۳. مردم شناسی      ۴. انسان شناسی
- ۲ رئیس تشریفات، رابط و رهبر جزو کدام یک از نقش های مدیریتی از نظر مینتزبرگ می باشد؟
۱. نقش های متقابل شخصی      ۲. نقش اطلاعاتی      ۳. نقش تصمیم گیری      ۴. نقش هدایتی
- ۳ یک مدیر که توان ..... بالایی دارد قادر به دیدن تصویر بزرگ است.
۱. فنی      ۲. انسانی      ۳. ادراکی      ۴. طراحی
- ۴ سه جزء اصلی نگرش کدام یک از موارد زیر است؟
۱. شناخت، احساس و باور      ۲. شناخت، رفتار و باور      ۳. رابطه، احساس و رفتار      ۴. شناخت، احساس و رفتار
- ۵ کدام نوع تعهد، ناشی از هزینه های اقتصادی و اجتماعی بالایی است که ممکن است در صورت ترک سازمان، فرد متقبل شود؟
۱. احساسی      ۲. هیجانی      ۳. دستوری      ۴. مداوم
- ۶ ..... عبارتست از قدرت تمرکز ذهنی و تصویرپردازی فرد جهت کسب اهداف.
۱. امید      ۲. رضایت شغلی      ۳. توانایی ذهنی      ۴. تعهد سازمانی
- ۷ شخصیت افراد حاصل کدام یک از موارد زیر است؟
۱. وراثت      ۲. محیط      ۳. وراثت و محیط      ۴. وراثت، محیط و عوامل شناختی
- ۸ کدام یک از موارد زیر از ابعاد پنج عامل بزرگ است؟
۱. روان رنجوری، توانایی، ثبات عاطفی، تجربه گرایی و وجودان گرایی  
 ۲. روان رنجوری، بروونگرایی، ثبات عاطفی، تجربه گرایی و وجودان گرایی  
 ۳. روان رنجوری، شناخت، ثبات عاطفی، تجربه گرایی و وجودان گرایی  
 ۴. روان رنجوری، بروونگرایی، ثبات ذهنی، تجربه گرایی و وجودان گرایی

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

روش تحصیلی / کد درس : ۱۲۱۸۴۷۱ - ۱۲۱۸۳۲۷

-۹- ارزش های ..... به حالات و موقعیت های مطلوب و ارزش هایی که هر فرد سعی می کند در زندگیش به آنها برسد، اشاره دارد.

۴. حیاتی

۳. نهایی

۲. ظاهری

۱. ابزاری

-۱۰- این اصل بدین معناست که مجموعه ای از حرک ها، بدلیل نزدیکی به یکدیگر، به صورت یکپارچه و مشابه ادراک شده و مورد تفسیر قرار بگیرند.

۴. مشابهت

۳. مجاورت

۲. بستن

۱. تداوم

-۱۱- در این نوع خطای ادراکی، کارکنان از روی عمد یا سهواً بر روی نقاط ضعف همکاران یا مدیران خود تمرکز می کنند.

۲. خطای تشبيه

۱. خطای زمینه

۴. خطای اولین برخورد

۳. بزرگ نمایی اطلاعات منفی

-۱۲- این خطا به معنای آن است که افراد سعی می کنند براساس درجه و یا طبقه اجتماعی دیگران، ویژگی های خاصی را به آنان نسبت دهند.

۴. فرافکنی

۳. خطای هاله ای

۲. دفاع ادراکی

۱. خطای کلیشه ای

-۱۳- کدام یک از موارد زیر اجزای مدل دوگ مک کینلی در فرایند شکل گیری انگیزش درونی کارکنان را نشان می دهد؟

۲. آگاهی، ارزیابی، و اقدام

۱. آگاهی، ارزیابی، همسویی و اقدام

۴. ارزیابی، همسویی و اقدام

۳. آگاهی، همسویی و اقدام

-۱۴- عوامل ..... احترام به خود، خود مختاری و موفقیت و عوامل ..... احترام مثل مقام، به رسمیت شناختن و توجه می باشد.

۴. درونی- درونی

۳. درونی- بیرونی

۲. بیرونی- درونی

۱. بیرونی- درونی

-۱۵- عوامل ..... در مدل هرزبرگ حقوق و دستمزد، شرایط کاری اولیه، روابط با همکاران و عوامل ..... مثل شناسایی و تشویق، رشد و توسعه شخصی و درونی، مسئولیت پذیری است.

۴. بهداشتی- انگیزشی

۳. انگیزشی- بهداشتی

۲. بهداشتی- انگیزشی

۱. انگیزشی- انگیزشی

-۱۶- در این روش، یک شغل به اجزای مختلف تفکیک می شود تا انجام آن ساده تر شده و کارایی فرد افزایش یابد.

۴. غنی سازی شغل

۳. توسعه شغلی

۲. گردش شغلی

۱. ساده سازی شغل

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتارسازمانی پیشرفته

روش تحصیلی / کد درس : ۱۲۱۸۴۷۱ - ۱۲۱۸۳۲۷

-۱۷- در این روش، دو یا چند نفر می توانند ساعات کار هفتگی چهل ساعته خود را به چندین قسمت تقسیم کنند و بطور مشترک انجام دهند.

۴. تیم های کاری

۳. شبکه کاری

۲. تشریک شغل

۱. زمان کاری منعطف

-۱۸- یکی از قدیمی ترین و پرکاربرد ترین روش های پرداخت، ..... است.

۲. پاداش های عملکرد

۴. پرداخت براساس شایستگی

۱. تسهیم سود

۳. پرداخت براساس تولید

-۱۹- در این مرحله از مراحل توسعه گروه، افراد تازه به گروه مورد نظر خود می پیوندد و هیچگونه جایگاه تعریف شده ای ندارند.

۴. عملکرد

۳. هنجار بخشی

۲. تلاطم

۱. شکل گیری

-۲۰- ..... به استانداردهای روانی و عملکردی اطلاق می شود که کلیه کارکنان سازمان و یا گروه ها، خود را از لحاظ روانی و احساسی ملزم به رعایت آنها می دانند.

۴. نمادها

۳. پیش فرض ها

۲. هنجارها

۱. ارزشها

-۲۱- چهار کارکرد و مزایای ارتباطات اثربخش کدام یک از موارد زیر است؟

۱. کنترل، انگیزش، انتقال احساسات و اطلاع رسانی

۱. رفتاری

۴. کنترل، امنیت، انتقال احساسات و اطلاع رسانی

۳. امنیت، انگیزش، انتقال احساسات و اطلاع رسانی

-۲۲- در ..... جریانی از اطلاعات و معانی از سطوح پایین سازمان به سطوح بالای سازمان منتقل می شود.

۴. ارتباطات افقی

۳. ارتباطات تجاری

۲. ارتباطات رو به بالا

۱. ارتباطات رو به پائین

-۲۳- تئوری های ..... رهبری بر ویژگی ها و شایستگی افراد تمرکز دارد.

۴. اقتضائی

۳. شخصیتی

۲. وضعیتی

۱. رفتاری

-۲۴- کدامیک از گزینه های زیر سبکی از رهبری است که با استانداردهای بالای اخلاقی، الهام بخشیدن به پیروان، هدایت معنوی و توجه و احترام به زیردستان همراه است؟

۴. تحول گرا

۳. فرهمند

۲. قابل اعتماد

۱. خدمتگزار

-۲۵- کدامیک از اشکال قدرتهای زیر از موقعیت افراد در سازمان نشات می گیرد و این قدرت بر مبنای توانایی و ادار کردن دیگران، پاداش دهی به آنان قرار دارد؟

۴. مبتنی بر تخصص

۳. مبتنی بر اجبار

۲. مبتنی بر پاداش

۱. رسمی

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

روش تحصیلی / کد درس : ۱۲۱۸۴۷۱ - ۱۲۱۸۳۲۷

۲۶- کدامیک از گزینه های زیر د ر سازمان شامل آن دسته از فعالیت هایی می شود که به عنوان بخشی از نقش رسمی کارکنان، ضرورت ندارد اما بر توزیع مزایا و کاستی های درون سازمان تاثیر می گذارد؟

۴. رفتار فرهنگی

۳. رفتار سیاسی

۲. رفتار اقتصادی

۱. رفتار اجتماعی

۲۷- در این نوع فرهنگ، سطح انسجام و جامعه پذیری در سطح بالایی است. کارکنان سازمان آگاهی و اطمینان بسیار بالایی به هویت سازمان دارند و به عضویت فرد در سازمان افتخار می کنند و هویت شخصی خود را به هویت سازمان گره می زند.

۲. فرهنگ اشتراکی یا همگانی

۱. فرهنگ شبکه ای

۴. فرهنگ معرض

۳. فرهنگ قطعه قطعه

۲۸- سه نیروی بسیار مهم در حفظ فرهنگ نقش دارند کدام یک از موارد زیر به آن اشاره می کند؟

۱. انتخاب، اقدامات مدیران عالی و روش های اجتماعی کردن

۲. انتخاب، نمادها و روش های اجتماعی کردن

۳. انتخاب، اقدامات مدیران عالی و ارزشها

۴. باورها، اقدامات مدیران عالی و روش های اجتماعی کردن

۲۹- ..... با اهدافی خاص طراحی و اجرا می شود و هدف از ایجاد این نوع تغییر، ایجاد پویایی در سازمان و شکوفا نمودن خلاقیت کارکنان است.

۲. تغییرات برنامه ریزی نشده

۱. تغییرات برنامه ریزی شده

۴. تغییرات بنیادی

۳. تغییرات تدریجی

۳۰- در این مرحله از فرایند تغییر، بر شرایط ایستای موجود غلبه می شود و سعی می شود تا مقاومت در برابر تغییرخنثی شود.

۴. خروج از انجامات

۳. ایجاد تغییر

۲. تثبیت

۱. بازسازی

# 1218471 - 96-97-2

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	ب	عادی
۲	الف	عادی
۳	ج	عادی
۴	د	عادی
۵	د	عادی
۶	الف	عادی
۷	د	عادی
۸	ب	عادی
۹	ج	عادی
۱۰	ج	عادی
۱۱	ج	عادی
۱۲	الف	عادی
۱۳	ج	عادی
۱۴	ج	عادی
۱۵	د	عادی
۱۶	الف	عادی
۱۷	ب	عادی
۱۸	ج	عادی
۱۹	الف	عادی
۲۰	ب	عادی
۲۱	الف	عادی
۲۲	ب	عادی
۲۳	ج	عادی
۲۴	د	عادی
۲۵	الف	عادی
۲۶	ج	عادی
۲۷	ب	عادی
۲۸	الف	عادی
۲۹	الف	عادی
۳۰	د	عادی

سری سوال : یک ۱

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

و شه تحصیلی / کد درس : مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی)، مدیریت بازارگانی - مدیریت مالی ۱۲۱۸۲۱۶ -، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمها اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۲۲۷ - (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) مدیریت کسب و کار، گرایش (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستمها (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) مالی، مدیریت کسب و کار اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستمها اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، ۱۸- مدیریت ۱۲۱۸۴۷۱ -

- مواردی همچون یادگیری، رضایت، فرآیندهای تصمیم سازی، ارزیابی عملکرد، نگرش و استرس شغلی در قلمرو کدام یک از علوم زیر مطرح می شود؟

۱. روان شناسی      ۲. مردم شناسی      ۳. جامعه شناسی      ۴. علوم سیاسی

- از نظر مینتزبرگ ارتباط مدیران با افراد خارج از سازمان بیانگر کدام نقش مدیر است؟

۱. اطلاعاتی      ۲. متقابل شخصی      ۳. تصمیم گیری      ۴. برنامه ریزی

- در مدل رفتار سازمانی کدام فرآیندها در سطح گروهی قرار می گیرند؟

۱. مدیریت منابع انسانی و شیوه های تغییر      ۲. احساسات و حالات، انگیزش، ادراک و تصمیم گیری

- ارتباطات، رهبری، قدرت و سیاست، تعارض و مذاکره

- از نظر "ایگلی و چایکن" تمایل روانی جهت ارزیابی خوشایند یا ناخوشایند از پدیده ها چه نام دارد؟

۱. نگرش      ۲. رفتار      ۳. هنجار      ۴. ارزش

- کدام پدیده زمانی رخ می دهد که ادراکات فرد در مورد یک موضوع با هم سازگار نبوده و در تضادند؟

۱. ناهنجاری ادراکی      ۲. تسخیر ادراکی      ۳. ناسازگاری عملکرد      ۴. عدم تجانس شناختی

- کدام یک از تعاریف زیر بیانگر مفهوم رضایت شغلی است؟

۱. ارزیابی از شئ یا فرد دلخواه      ۲. ارزیابی و احساس مثبت کارمند نسبت به شغل و سازمان

- میزان ارتباط عاطفی و روانی با شغل، سازمان و مدیر

- فردی که از بورسیه تحصیلی یک سازمان برای ادامه تحصیل استفاده کرده است کدام نوع از انواع تعهد سازمانی را تجربه می کند؟

۱. احساسی      ۲. دستوری      ۳. مداوم      ۴. وظیفه ای

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

و شه تحصیلی / کد درس: مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی)، مدیریت بازارگانی - مدیریت مالی ۱۲۱۸۲۱۶ -، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۲۲۷ -، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، ۱۸- مدیریت ۱۸- مدیریت ۱۲۱۸۴۷۱

۸- مجموعه واکنشهای احساسی و عاطفی که یک فرد در تعامل با دیگران نشان می‌دهد چه نام دارد؟

۱. هیجانات      ۲. حالات روانی      ۳. نگرش      ۴. شخصیت

۹- بر اساس مدل پنج عاملی شخصیت، افرادی که تمایل به پیوستن به گروه داشته، با اعتماد به نفس و خوش مشرب هستند، کدام ویژگی زیر را دارند؟

۱. برون گرایی      ۲. توافق پذیری      ۳. وجودان گرایی      ۴. ثبات عاطفی

۱۰- درجه ای که هنجارها، نشانه‌ها یا استانداردهای رفتار مناسب را نشان می‌دهد چه نام دارد؟

۱. فعال سازی صفت      ۲. سازگاری عملکرد      ۳. قدرت وضعیت      ۴. عقلانیت هنجاری

۱۱- طبق نظر "میلتون روکیج" استقلال و اعتماد به نفس، نظم و انضباط شخصی، مهربانی و هدف محور بودن، جزء کدام دسته از ارزشها محسوب می‌شوند؟

۱. ارزش‌های ابزاری      ۲. ارزش‌های نهایی      ۳. ارزش‌های واقعی      ۴. ارزش‌های مستقل

۱۲- ارتباط هیجانی موجود میان مشتریان و کارمندان چه نام دارد؟

۱. هیجان اصلی      ۲. هیجان واگیردار      ۳. هیجان احساسی      ۴. هیجان ارتباطی

۱۳- در خصوص عوامل محیط خارجی موثر بر ادراک کدام گزینه زیر نادرست است؟

۱. هر اندازه محرك بزرگتر باشد، امکان و احتمال ادراک آن کمتر است

۲. هر اندازه شدت محرك بیشتر باشد، احتمال ادراک آن بیشتر است

۳. در صورتیکه محرك در یک زمینه متفاوت قرار گیرد توجه ادراک کننده را بیشتر به خود جلب می‌کند

۴. یک محرك در حال حرکت به احتمال بیشتری نسبت به یک محرك ثابت ادراک می‌شود

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : قستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : قستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

و شهه تحصیلی / کد درس : مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی)، مدیریت بازارگانی - مدیریت مالی ۱۲۱۸۲۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷ - ، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، ۱۸- مدیریت ۱۸- مدیریت ۱۲۱۸۴۷۱

- ۱۴- در کدام نوع از خطاهای ادراکی، مصاحبه شوندگان با یکدیگر مقایسه شده و رتبه نسبی هر مصاحبه شونده به اشتباه بر اساس رتبه قوی ترین مصاحبه شونده محاسبه می‌شود؟

- |                 |                            |          |
|-----------------|----------------------------|----------|
| ۱. اولین برخورد | ۲. بزرگ نمایی اطلاعات منفی | ۳. تشییه |
| ۴. زمینه        |                            |          |

- ۱۵- در بحث خطاهای ادراکی پدیده "کامیابی فرآخود" از ابعاد کدام اثر است؟

- |            |            |             |            |
|------------|------------|-------------|------------|
| ۱. فرافکنی | ۲. هاله ای | ۳. کلیشه ای | ۴. انتظاری |
|------------|------------|-------------|------------|

- ۱۶- آخرین دسته از نیازهای مازلو کدام است؟

- |           |          |            |           |
|-----------|----------|------------|-----------|
| ۱. احترام | ۲. ایمنی | ۳. خودیابی | ۴. پیشرفت |
|-----------|----------|------------|-----------|

- ۱۷- کدام گزینه از عوامل بهداشتی هرزبرگ می‌باشد؟

- |               |           |             |             |
|---------------|-----------|-------------|-------------|
| ۱. شرایط کاری | ۲. پیشرفت | ۳. رشد کاری | ۴. کسب شهرت |
|---------------|-----------|-------------|-------------|

- ۱۸- کدام تئوری از تئوری‌های معاصر انگیزش به شمار می‌رود؟

- |              |                    |         |                       |
|--------------|--------------------|---------|-----------------------|
| ۱. تعیین خود | ۲. بهداشت و انگیزش | ۳. X, Y | ۴. سلسله مراتب نیازها |
|--------------|--------------------|---------|-----------------------|

- ۱۹- کدام نظریه پرداز "نظریه انتظار" را مطرح نمود؟

- |            |                |                |             |
|------------|----------------|----------------|-------------|
| ۱. مک‌کللن | ۲. ویکتور وروم | ۳. دلیل کارنگی | ۴. مک‌گرگور |
|------------|----------------|----------------|-------------|

- ۲۰- یکی از قدیمی ترین و پرکاربردترین روش‌های پرداخت کدام است؟

- |                 |                   |               |                 |
|-----------------|-------------------|---------------|-----------------|
| ۱. براساس تولید | ۲. براساس شایستگی | ۳. براساس سود | ۴. براساس مهارت |
|-----------------|-------------------|---------------|-----------------|

- ۲۱- اصلی ترین دلیل شکل گیری گروه‌ها را با کدام یک از تئوری‌های زیر می‌توان توضیح داد؟

- |                    |                   |             |                 |
|--------------------|-------------------|-------------|-----------------|
| ۱. نیازهای سه گانه | ۲. مدیریت مشارکتی | ۳. مسیر-هدف | ۴. هویت اجتماعی |
|--------------------|-------------------|-------------|-----------------|

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : قستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : قستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

و شه تحصیلی / کد درس : مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی)، مدیریت بازارگانی - مدیریت مالی ۱۲۱۸۲۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۲۲۷ - ، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، ۱۸- مدیریت ۱۸- مدیریت ۱۲۱۸۴۷۱

- ۲۲- در کدام مرحله توسعه گروه، ساختار گروه قوام می‌یابد و ساز و کار عملکرد و نحوه تحقق اهداف گروه شناخته می‌شود؟

۱. شکل گیری      ۲. تلاطم      ۳. هنجاربخشی      ۴. عملکرد

- ۲۳- کدام نوع از انواع ارتباط بین کارکنان یک سطح خاص از سازمان، خواه همکاران یک بخش یا مدیران عملیاتی جریان دارد؟

۱. ارتباط رو به بالا      ۲. ارتباط همه جانبه      ۳. ارتباط افقی      ۴. ارتباط رهبری مشارکتی

- ۲۴- "پرسشنامه ناخوشایندترین همکار" مربوط به کدام یک از تئوری‌های اقتضایی است؟

۱. مدل فیدلر      ۲. تئوری موقعیتی      ۳. تئوری مسیر - هدف      ۴. تئوری رهبری مشارکتی

- ۲۵- کدام سبک رهبری، با استاندارهای بالای اخلاقی، الهام بخشیدن به پیروان، هدایت معنوی و توجه و احترام به زیر دستان همراه است؟

۱. رهبری فرهمند      ۲. رهبری تحول گرا      ۳. رهبری مشارکتی      ۴. رهبری هدایتی

- ۲۶- در کدام نوع از انواع قدرت، افراد شخص دیگری را تحسین می‌کنند و او را الگوی خود قرار می‌دهند؟

۱. قانونی      ۲. مرجع      ۳. مبنی بر تخصص      ۴. مبنی بر پاداش

- ۲۷- میزان پایندگی اعضای یک گروه و سازمان به منافع گروهی و سازمانی و مقدم داشتن منافع جمعی به منافع فردی چه نام دارد؟

۱. گرایش به آینده      ۲. مخاصمه      ۳. جمع گرایی نوع اول      ۴. جمع گرایی نوع دوم

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع

و شهه تحصیلی / کد درس : مدیریت بازارگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین المللی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی)، مدیریت بازارگانی - مدیریت مالی ۱۲۱۸۲۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷ - ، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، مدیریت کسب و کار گرایش مالی، مدیریت کسب و کار گرایش سیستم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، مدیریت کسب و کار گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، ۱۸- مدیریت ۱۲۱۸۴۷۱

**۲۸- در خصوص انواع فرهنگ سازمانی از نظر "هامفری و گیبس" کدام گزینه نادرست است؟**

۱. در فرهنگ شبکه ای میزان انسجام و جامعه پذیری در حد اندک است
۲. در فرهنگ اشتراکی سطح انسجام و جامعه پذیری در حد بالایی است
۳. در فرهنگ مغرض سطح انسجام در حد پائین و سطح جامعه پذیری در حد بالایی قرار دارد
۴. در فرهنگ قطعه سطح انسجام و جامعه پذیری در حد پائینی است

**۲۹- کدام یک از گزینه های زیر به عنوان دلایل مقاومت در برابر تغییر در سطح فردی مطرح می شود؟**

۱. عادتها کارکنان / نیاز به امنیت / عامل اقتصادی
۲. نیروی کار / مدیریت / رهبری
۳. تکنولوژی / اجتماع / مدیریت
۴. رقابت / امنیت / تکنولوژی

**۳۰- بیشتر نگرانی ها درباره استرس مربوط به کدام نوع از علائم است؟**

۱. روانی
۲. رفتاری
۳. احساسی
۴. فیزیکی

# 1218471 - 96-97-1

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	الف	عادی
۲	ب	عادی
۳	د	عادی
۴	الف	عادی
۵	د	عادی
۶	ب	عادی
۷	ب	عادی
۸	د	عادی
۹	الف	عادی
۱۰	ج	عادی
۱۱	الف	عادی
۱۲	ب	عادی
۱۳	الف	عادی
۱۴	د	عادی
۱۵	د	عادی
۱۶	ج	عادی
۱۷	الف	عادی
۱۸	الف	عادی
۱۹	ب	عادی
۲۰	الف	عادی
۲۱	د	عادی
۲۲	ج	عادی
۲۳	د	عادی
۲۴	الف	عادی
۲۵	ب	عادی
۲۶	ب	عادی
۲۷	د	عادی
۲۸	ج	عادی
۲۹	الف	عادی
۳۰	د	عادی

سری سوال : یک ۱

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت پیشرفت، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفت (آموزش محور)، مدیریت روش تحصیلی / کد درس : ۱۱۱۵۰۵۰، ۱۲۱۸۲۱۶، ۱۲۱۸۳۲۷، ۱۲۱۸۴۲۷، ۱۲۱۸۴۷۱، ۱۲۱۸۵۲۴، ۱۲۱۸۵۷۸، ۱۲۱۸۱۸۸

۱۲۱۱۴۹۵، ۱۲۱۸۳۹۰، ۱۲۱۸۴۲۷، ۱۲۱۸۴۷۱، ۱۲۱۸۵۲۴، ۱۲۱۸۵۷۸، ۱۲۱۸۱۸۸

۱- در کدامیک از رشته های علوم رفتاری، افراد در رابطه با همکاران مورد مطالعه قرار می گیرند؟

۱. روان شناسی      ۲. جامعه شناسی      ۳. مردم شناسی      ۴. روانشناسی اجتماعی

۲- رئیس یک واحد تولیدی که واکنش کارکنان نسبت به نصب یک دستگاه جدید خودکار را بررسی می کند، کدام هدف رفتار سازمانی را مورد نظر قرار می دهد؟

۱. توجیه      ۲. کنترل      ۳. ارزیابی      ۴. پیش بینی

۳- کدام گزینه در مورد فرهنگ ژاپنی، صحیح است؟

۱. فرد در مرکز توجه      ۲. توجه به نقش فردی

۳. توجه به جامعه و گروه      ۴. محتاط و دور از خطر

۴- بزرگترین و ثروتمندترین بازار تجاری (نفتا) از همکاری کدام کشورها، ایجاد شده است؟

۱. آلمان، آمریکا، روسیه      ۲. اتحادیه اروپا و آمریکا

۳. ژاپن، آلمان، کانادا      ۴. آمریکا، کانادا، مکزیک

۵- ایتالیائی ها از لحاظ توجه به بعد زمان چگونه هستند؟

۱. گذشته نگر      ۲. حال نگر      ۳. آینده نزدیک نگر      ۴. آینده نگر

۶- بر اساس شاخص "مایرز-بریگز"، افرادی که بروونگرا بوده و از نظر قضاوت شهودی عمل می کنند و اهل تفکرند، چه شخصیتی دارند؟

۱. واقع گرا      ۲. اصول گرا      ۳. روایایی      ۴. عملگرا

۷- در کدام ویژگی شخصیتی، فرد تمایلات شدیدی دارد که از طریق هدف، وسیله را توجیه کند؟

۱. کانون کنترل      ۲. ماقایلوی گری      ۳. خودکامگی      ۴. خطرپذیری

۸- این جمله که "افراد متأهل نسبت به افراد مجرد ثبات بیشتری دارند"، اشاره به کدامیک از عوامل تئوری اسنادی است؟

۱. قالبی اندیشیدن      ۲. اثر هاله ای      ۳. تفاوت قائل شدن      ۴. تداوم رویه در رفتار

۹- از نظر "هرزبرگ" ، کدام گزینه، لازمه فراهم آوردن انگیزش در افراد سازمان است؟

۱. امنیت، موفقیت، حقوق و دستمزد      ۲. شرایط کاری، موفقیت، امنیت و شهرت

۳. شرایط کاری، موفقیت، امنیت و شهرت      ۴. مقام، قدرت، شرایط کاری و حقوق

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت پیشرفت، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفت (آموزش محور)، مدیریت و شهه تحصیلی / کد درس : ۱۲۱۸۴۹۵، ۱۲۱۸۲۱۶، ۱۲۱۸۳۲۷، ۱۲۱۸۴۲۷، ۱۲۱۸۴۷۱، ۱۲۱۸۵۲۴، ۱۲۱۸۵۷۸، ۱۲۱۸۱۸۸

۱۱۱۵۰۵۰ ۱۲۱۱۴۹۵، ۱۲۱۸۲۱۶، ۱۲۱۸۳۹۰، ۱۲۱۸۴۲۷، ۱۲۱۸۴۷۱، ۱۲۱۸۵۲۴، ۱۲۱۸۵۷۸، ۱۲۱۸۱۸۸

۱۰- کدامیک از نظریه های انگیزشی، شکلی از محاسبه بوده و بر پایه نفع شخصی بنا شده است؟

۱. نظریه برابری      ۲. نظریه تقویت رفتار      ۳. نظریه انتظار      ۴. نظریه تعیین رفتار

۱۱- در اجرای برنامه تغییر رفتار پس از تعیین معیار سنجش رفتار، کدام مرحله اجرا می شود؟

۱. ارزیابی بهبود      ۲. شناسایی ترتیب رفتارها      ۳. ارائه استراتژی      ۴. ارزیابی عملکرد

۱۲- گروه کاری هشت تا ده نفره، که از کارکنان و سرپرستان تشکیل می شود و افراد گروه در آن مسئولیت مشترک می پذیریند، چه نام دارد؟

۱. مدیریت مشارکتی      ۲. دایره کیفیت      ۳. مشارکت نمایندگی      ۴. مدیریت کیفیت جامع

۱۳- در کدام الگوی تصمیم گیری، همه راه حل ها بر اساس سلیقه افراد یا اولویت ها تنظیم می شود؟

۱. الگوی بخردانه مطلوب      ۲. الگوی بخودی      ۳. قضاوت شهودی      ۴. الگوی رفتاری

۱۴- دانشجویان رشته بازرگانی، مدیران رده پایین و مدیران ارشد اجرایی، اصولاً از کدام شیوه تصمیم گیری استفاده می کنند؟

۱. اصولی      ۲. ارشادی      ۳. رفتاری      ۴. تحلیلی

۱۵- کدام دیدگاه، وجود تعارض در گروه ها و سازمان ها را، یک امر طبیعی بیان می کند؟

۱. سنتی      ۲. تعامل      ۳. روابط انسانی      ۴. مدرن

۱۶- در تصمیم گیری به روش میزگرد از راه دور، تکنولوژی پیشرفت کامپیوتری با کدام روش آمیخته می شود؟

۱. طوفان فکری      ۲. گروه اسمی      ۳. گردهمایی الکترونیکی      ۴. روش خلاقانه

۱۷- تیم هایی که از ۸ تا ۱۰ نفر کارگر، کارمند و سرپرست تشکیل شده و دارای مسئولیت های مشترک می باشند، چه نام دارد؟

۱. حل کننده مسئله      ۲. چند وظیفه ای      ۳. متخصص      ۴. خودگردان

۱۸- «انجمان کمک برای لوتوانز»، افزایش رضایت و حجم فعالیت های خود را در گرو کدام نوع از تیم ها می داند؟

۱. حل کننده مسئله      ۲. متخصص      ۳. دایره کیفیت      ۴. خودگردان

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت پیشرفت، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفت (آموزش محور)، مدیریت روش تحصیلی / کد درس : ۱۲۱۸۴۹۵، ۱۲۱۸۴۷۱، ۱۲۱۸۴۲۷، ۱۲۱۸۳۹۰، ۱۲۱۸۵۲۴، ۱۲۱۸۵۷۸، ۱۲۱۸۱۸۸

۱۱۱۵۰۵۰ ۱۲۱۱۴۹۵، ۱۲۱۸۲۱۶، ۱۲۱۸۳۲۷، ۱۲۱۸۴۲۷، ۱۲۱۸۴۷۱، ۱۲۱۸۵۲۴، ۱۲۱۸۵۷۸، ۱۲۱۸۱۸۸

- ۱۹- بر اساس کدام یک از نقشهای زیر، افراد همواره تیم را بر حذر می دارند که مبادا تصمیم با عجله ای بگیرد؟

- ۱. گزارشگر- مشاور
- ۲. سازنده\_ سازماندهنده
- ۳. کنترلر \_ بازرس
- ۴. تاکید کننده\_ نگهدارنده

- ۲۰- کدامیک از مسیرهای ارتباطی زیر، مدیران را از نوع احساسات کارکنان درباره شغل، همکاران و سازمان آگاه می کند؟

- ۱. ارتباط رو به پایین
- ۲. ارتباط افقی
- ۳. ارتباط متقابل
- ۴. ارتباط رو به بالا

- ۲۱- گروه های ضربت و گروه هایی که بدنبال حل برخی از مسائل هستند از کدام شبکه رسمی ارتباطی استفاده می کنند؟

- ۱. چرخی
- ۲. همه کانال ها
- ۳. زنجیره ای
- ۴. رشته ای

- ۲۲- در "تحقیقات دانشگاه میشیگان"، کدام دسته از رهبران به روابط بین افراد تاکید داشتند؟

- ۱. تولیدگرا
- ۲. جمع گرا
- ۳. فردگرا
- ۴. کارمندگرا

- ۲۳- از میان همه قدرت هایی که انسان به آنها دسترسی دارد، احتمالاً متداولترین و مشکل ترین قدرتی را که می توان کنترل کرد، کدام است؟

- ۱. قدرت مبتنی بر پاداش
- ۲. صدمه رساندن به دیگران
- ۳. لذت بردن از انجام کارها
- ۴. قدرت مبتنی بر تخصص

- ۲۴- تعارض در چه صورت می تواند سازنده باشد؟

- ۱. سطح تعارض ، بالا و کنترل شده
- ۲. سطح تضاد، انداک و کنترل شده
- ۳. خلاقیت کمتر در تصمیم گیری
- ۴. ابتکار عمل کمتر و تضاد بیشتر

- ۲۵- اصولاً در شرکت های تبلیغی، فضایی و تحقیق و توسعه از چه ساختاری استفاده می شود؟

- ۱. ساده
- ۲. بوروکراسی
- ۳. ماتریسی
- ۴. دیوانسالاری

- ۲۶- با توجه به الگوی ویژگی های شغلی، میزان یا درجه ای که کار می تواند بر زندگی سایر افراد اثر بگذارد ، اشاره به کدام بعد اصلی کار دارد؟

- ۱. تنوع مهارت
- ۲. آزادی عمل
- ۳. هویت کار
- ۴. اهمیت کار

- ۲۷- کاهش میزان خستگی کارگر یا کارمند از طریق تنوع بخشیدن به فعالیت او ، مزیت عمده کدامیک از موارد زیر است؟

- ۱. توسعه شغل
- ۲. غنی سازی شغل
- ۳. ویژگی شغل
- ۴. گردش کار

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت پیشرفت، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفت (آموزش محور)، مدیریت روش تحصیلی / کد درس : ۱۲۱۸۱۸۸، ۱۲۱۸۴۷۱، ۱۲۱۸۴۲۷، ۱۲۱۸۳۲۷، ۱۲۱۸۳۹۰، ۱۲۱۸۵۲۴، ۱۲۱۸۵۷۸، ۱۲۱۱۴۹۵، ۱۲۱۸۲۱۶، ۱۲۱۸۲۱۶، ۱۱۱۵۰۵۰

۲۸ - شرکت تولید کننده کامپیوتر «دیتا تک» برای ارزیابی عملکرد کارکنان خود از چه شیوه‌ای استفاده می‌کند؟

۴. زیردست فرد

۳. خودارزیابی

۲. همکاران

۱. سرپرست مستقیم

۲۹ - کدامیک از گزینه‌های زیر، سخت ترین مرحله فرایند جامعه پذیری است؟

۴. مرحله جابه جایی

۳. مرحله رویارویی

۲. مرحله پیوستن

۱. مرحله دگردیسی

۳۰ - اگر کارکنان و اعضای سازمان از همه واقعیت‌ها آگاه شوند و هر نوع سوتفاهمی از بین برود، اشاره به چه روشی برای غلبه بر مقاومت در برابر تغییردارد؟

۴. معامله

۳. تسهیلات

۲. ارتباطات

۱. مشارکت

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	ب	عادی
۲	د	عادی
۳	ج	عادی
۴	د	عادی
۵	الف	عادی
۶	الف، ب، ج، د	عادی
۷	ب	عادی
۸	الف	عادی
۹	د	عادی
۱۰	ج	عادی
۱۱	ب	عادی
۱۲	ب	عادی
۱۳	الف، ب، ج، د	عادی
۱۴	د	عادی
۱۵	ج	عادی
۱۶	ب	عادی
۱۷	الف	عادی
۱۸	د	عادی
۱۹	الف	عادی
۲۰	د	عادی
۲۱	ب	عادی
۲۲	د	عادی
۲۳	ب	عادی
۲۴	ب	عادی
۲۵	ج	عادی
۲۶	د	عادی
۲۷	د	عادی
۲۸	الف، ب، ج، د	عادی
۲۹	الف، ب، ج، د	عادی

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت پیشرفت، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفت (آموزش محور)، مدیریت روش تحصیلی / کد درس: ۱۱۱۵۰۵۰، ۱۲۱۸۲۱۶، ۱۲۱۸۳۲۷، ۱۲۱۸۴۲۷، ۱۲۱۸۴۷۱، ۱۲۱۸۵۲۴، ۱۲۱۸۵۷۸، ۱۲۱۸۱۸۸

۱۲۱۱۴۹۵، ۱۲۱۸۳۹۰، ۱۲۱۸۴۲۷، ۱۲۱۸۴۷۱، ۱۲۱۸۵۲۴، ۱۲۱۸۵۷۸، ۱۲۱۸۱۸۸

۱- مواردی همچون تعارض یا تضاد ساختاری، تخصیص قدرت و شیوه استفاده از قدرت برای تامین منافع خود در کدام یک از موارد زیر طرح می‌شود؟

۱. روان‌شناسی      ۲. مردم‌شناسی      ۳. جامعه‌شناسی      ۴. علوم سیاسی

۲- مطالعه منظم عملیات، اقدامات، کارها و نگرش‌های افرادی که سازمان را تشکیل می‌دهند، چه نام دارد؟

۱. رفتار انفرادی      ۲. رفتار سازمانی      ۳. رفتار تیمی      ۴. رفتار اجتماعی

۳- نگاه به دنیا تنها از دیدگاه و زاویه خاص خود، چه نامیده می‌شود؟

۱. تکبر      ۲. خودستایی      ۳. کوتنه نظری      ۴. خود محوری

۴- در کدام یک از کشورهای زیر اختلاف و فاصله قدرت زیاد است؟

۱. هند      ۲. آلمان      ۳. هلند      ۴. انگلیس

۵- کدام یک از ابعاد شخصیتی زیر، خیال پرداز بوده و از نظر احساسات هنرگرا و اهل تعقل و تفکر می‌باشد؟

۱. بروونگرا      ۲. سازشکار      ۳. ثبات      ۴. تجربه آموز

۶- فرایندی که بدان وسیله فرد احساس خود را تفسیر می‌نماید تا بتواند به محیط خود معنی بدهد، چه نام دارد؟

۱. نتیجه‌گیری      ۲. برداشت      ۳. ادراک      ۴. استدلال

۷- کدام یک از سطح نیازها از نظر "مزلو" در درون فرد ارضاء می‌شود؟

۱. رده بالا      ۲. رده پایین      ۳. سطح میانی      ۴. سطح میانی و پایین

۸- از نظر "هرزبرگ" برای فراهم کردن موجبات انگیزش افراد در سازمان، بر کدام مورد باید تکیه کرد؟

۱. مقام، روابط انسانی، رشد اجتماعی، شهرت      ۲. سلسله مراتب، تعامل، حس مسؤولیت

۳. موقیت، شهرت، مسؤولیت و رشد      ۴. سلسله مراتب، تعامل، تلاش برای شهرت

۹- آخرین رکن "مدیریت مبتنی بر هدف" کدام است؟

۱. بازخور نمودن نتیجه عملکرد

۲. تعیین زمان مبتنی بر هدف      ۳. تعیین هدفهای مشخص

۱۰- در کدام یک از برنامه‌های مشارکت کارکنان، یک گروه کاری هشت تا ده نفر تشکیل می‌گردد و افراد در آن مسئولیت مشترک می‌پذیرند؟

۱. مدیریت مشارکتی      ۲. مشارکت نماینده      ۳. دایره کیفیت      ۴. سهیم کردن کارکنان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت پیشرفت، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفت (آموزش محور)، مدیریت روش تحصیلی / کد درس: ۱۲۱۱۴۹۵، ۱۲۱۸۲۱۶، ۱۲۱۸۳۲۷، ۱۲۱۸۳۹۰، ۱۲۱۸۴۲۷، ۱۲۱۸۴۷۱، ۱۲۱۸۵۲۴، ۱۲۱۸۵۷۸، ۱۲۱۸۱۸۸

۱۱۱۵۰۵۰ ۱۲۱۱۴۹۵، ۱۲۱۸۲۱۶، ۱۲۱۸۳۲۷، ۱۲۱۸۳۹۰، ۱۲۱۸۴۲۷، ۱۲۱۸۴۷۱، ۱۲۱۸۵۲۴، ۱۲۱۸۵۷۸، ۱۲۱۸۱۸۸

۱۱- در کدام یک از مراحل تصمیم گیری بخردانه، نوع ارزش ها، علاقه و سلیقه های شخص تصمیم گیرنده نقش اساسی دارند؟

- ۱. تعریف مسئله و تصمیم سازی مطلوب
- ۲. مشخص نمودن شاخصهای تصمیم گیری
- ۳. وزن دهنی به شاخصهای تصمیم گیری
- ۴. مرتب ساختن راه ها به شاخصها

۱۲- در کدامیک از الگوهای سبک تصمیم گیری، اعضای گروه با دیگران همکاری نموده و همواره به دستاوردهای همکاران و زیر دستان توجه می نمایند؟

- ۱. اصولی
- ۲. تحلیلی
- ۳. رفتاری
- ۴. ارشادی

۱۳- استانداردهای رفتاری قابل قبول در درون یک گروه که اعضای گروه در آن سهیم هستند و آن را رعایت می کنند، چه نام دارد؟

- ۱. امنیت
- ۲. پایگاه
- ۳. قدرت
- ۴. هنگار

۱۴- در کدام روش از تصمیم گروهی، افراد می توانند ابراز نظر نمایند و در عین حال از نقد و انتقاد دیگران، مصون بمانند؟

- ۱. طوفان فکری
- ۲. گروه اسمی
- ۳. روش دلفی
- ۴. میزگرد از راه دور

۱۵- در کدام یک از انواع یکسونگری ها در تصمیم، هنگامی که به افراد اطلاعات داده می شود، به شدت تحت تاثیر آن اطلاعات قرار می گیرند؟

- ۱. مجموع برد و باخت
- ۲. تعیین چارچوب
- ۳. وجود اطلاعات
- ۴. اعتماد بیش از حد

۱۶- در ابعاد اعتماد، کدام مورد در رده بالاتری قرار دارد؟

- ۱. صداقت
- ۲. شایستگی
- ۳. روراستی
- ۴. وفاداری

۱۷- در کدام یک از تیم ها، کارکنان هر دایره از سازمان، هفته ای چند ساعت گرد هم می آیند و درباره مسائلی چون بهبود کیفیت، کارایی، و محیط کار صحبت می کنند؟

- ۱. تیم حل کننده مسئله
- ۲. تیم خودگردان
- ۳. تیم چند وظیفه ای
- ۴. تیم متخصص

۱۸- برای بازخور نمودن نتیجه عملیات و آگاه کردن مدیران از میزان پیشرفت کارها، از کدام نوع ارتباطات استفاده می شود؟

- ۱. رو به پائین
- ۲. رو به بالا
- ۳. افقی
- ۴. مورب

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت پیشرفت، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفت (آموزش محور)، مدیریت روش تحصیلی / کد درس: ۱۲۱۱۴۹۵، ۱۲۱۸۲۱۶، ۱۲۱۸۴۲۷، ۱۲۱۸۳۲۷، ۱۲۱۸۳۹۰، ۱۲۱۸۴۲۷، ۱۲۱۸۵۲۴، ۱۲۱۸۵۷۸، ۱۲۱۸۱۸۸

۱۱۱۵۰۵۰

۱۹- زمانی که پیام دهنده آگاهانه در اطلاعات دستکاری می کندتا آن را برای گیرنده پیام مطلوب نماید، به کدام یک از موانع زیر اشاره دارد؟

۱. فرافکنی      ۲. خطای کلیشه ای      ۳. از صافی گذرانیدن      ۴. تحریف پیام

۲۰- حدود یا میزانی که رهبر، ساختار نقش خود و زیر دستان را برای تامین هدف مشخص می نماید، چه نام دارد؟

۱. ابتکار عمل      ۲. رابطه مداری      ۳. مراعات حال دیگران      ۴. کارمند مداری

۲۱- کدام گزینه از تئوری های اقتصادی به شمار نمی رود؟

۱. الگوی فیدلر      ۲. مسیر\_ هدف      ۳. رهبری مشارکتی      ۴. تحقیقات میشیگان

۲۲- کدام یک از قدرت های زیر بر پایه ترس و وحشت قرار دارد؟

۱. قدرت مبتنی بر زور      ۲. قدرت قانونی      ۳. قدرت مرجع

۴. قدرت مبتنی بر پاداش

۲۳- پذیرفتن مسئولیت رویدادی نامطلوب یا ناخوشایند و در همان زمان تقاضای عفو و بخشش، چه نامیده می شود؟

۱. وصف خویش      ۲. توجیه      ۳. عذرخواهی      ۴. تایید نظر

۲۴- در کدام یک از دیدگاه های زیر، تعارض بد است و مترادف با واژه هایی چون سرکشی، تخریب و بی منطقی است؟

۱. دیدگاه سنتی      ۲. دیدگاه روابط انسانی      ۳. دیدگاه منابع انسانی      ۴. دیدگاه تعامل

۲۵- یک خط ناگسته از اختیارات سازمانی که به روشنی مشخص می شود که افراد در برابر چه کسانی مسئول هستند، چه نام دارد؟

۱. زنجیره فرماندهی      ۲. رسمیت      ۳. تمرکز      ۴. حیطه کنترل

۲۶- کدام الگو (ساختار) با سازمانهای بدون مرز، شباهت زیادی دارد؟

۱. ساختار مکانیکی      ۲. بوروکراسی      ۳. ساختار ماشینی      ۴. ساختار ارگانیکی

۲۷- میزان یا درجه ای که کار به مهارت های مختلف نیاز دارد و کارگر باید چنین مهارت هایی داشته باشد، اشاره به کدام الگوی ویژگی های شغلی دارد؟

۱. گوناگونی درمهارت      ۲. هویت مهارت      ۳. اهمیت مهارت      ۴. آزادی عمل

۲۸- آن دسته از رفتارهایی که در تفکیک یا تبیین عملکرد موثر و غیر موثر مجری، نقش حیاتی ایفا می کنند، چه نام دارد؟

۱. روشهای مقایسه افراد با یکدیگر      ۲. رویدادهای سرنوشت ساز

۳. مقیاس فرازاینده سنجش      ۴. مقیاس سنجش طیف رفتاری

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت پیشرفت، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفت (آموزش محور)، مدیریت روش تحصیلی / کد درس: ۱۲۱۱۴۹۵، ۱۲۱۸۲۱۶، ۱۲۱۸۳۲۷، ۱۲۱۸۳۹۰، ۱۲۱۸۴۲۷، ۱۲۱۸۴۷۱، ۱۲۱۸۵۲۴، ۱۲۱۸۵۷۸، ۱۲۱۸۱۸۸

۱۱۱۵۰۵۰

۲۹- در کدام یک از مراحل فرایند جامعه پذیری ، تغییرات نسبتا دائمی رخ می دهد؟

۴. جابجایی

۳. دگردیسی

۲. رویارویی

۱. پیش از ورود

۳۰- برای خروج از حالت انجام‌دادسازمان ، در کدام یک از روش های زیر، رفتار را از مسیر و وضع عادی خارج می کنند؟

۴. نیروهای تثبیت

۳. نیروهای تعادل مجدد

۲. نیروهای بازدارنده

۱. نیروهای محرک

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	د	عادی
۲	ب	عادی
۳	ج	عادی
۴	الف	عادی
۵	د	عادی
۶	ج	عادی
۷	الف	عادی
۸	ج	عادی
۹	الف	عادی
۱۰	ج	عادی
۱۱	ب	عادی
۱۲	ج	عادی
۱۳	د	عادی
۱۴	الف	عادی
۱۵	ب	عادی
۱۶	الف	عادی
۱۷	الف	عادی
۱۸	ب	عادی
۱۹	ج	عادی
۲۰	الف	عادی
۲۱	د	عادی
۲۲	الف	عادی
۲۳	ج	عادی
۲۴	الف	عادی
۲۵	الف	عادی
۲۶	د	عادی
۲۷	الف	عادی
۲۸	ب	عادی
۲۹	ج	عادی
۳۰	...	

سری سوال : یک ۱

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت پیشرفت، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفت (آموزش محور)، مدیریت روش تحصیلی / کد درس : ۱۲۱۸۴۹۲-۱۲۱۸۴۲۷-۱۲۱۸۳۹۰-۱۲۱۸۴۷۱-۱۲۱۱۴۹۵-۱۲۱۸۱۸۸ ۱۱۱۵۰۵۰: کد درس

۱- از نظر "هاف استد" ، مدیران و کارکنان در کدام بعد با هم تفاوت دارند؟

- |                                    |  |                              |                                 |
|------------------------------------|--|------------------------------|---------------------------------|
| ۱. ماهیت فردی                      | ۲. توجه به فعالیت                                  | ۳. رابطه با محیط             | ۴. اختلاف در قدرت               |
| ۱. ارزیابی از شئ یا فرد دلخواه     | ۲. رضایت شغلی چیست؟                                | ۳. نگرش کلی فرد در باره کارش | ۴. بازتاب احساس فرد از یک موضوع |
| ۱. برونوگرا                        | ۲. سازشکار   | ۳. با وجودان                 | ۴. با ثبات                      |
| ۱. یادگیری                         | ۲. نگرش  | ۳. ادراک                     | ۴. توانایی                      |
| ۱. احترام                          | ۲. ایمنی   | ۳. خودشکوفایی                | ۴. پیشرفت                       |
| ۱. شرایط کاری                      | ۲. برابری  | ۳. انتظار                    | ۴. تعیین هدف                    |
| ۱. طی مسیر بالا به پایین در سازمان | ۲. پیشرفت  | ۳. رشد کاری                  | ۴. کسب شهرت                     |
| ۱. تعیین هدف                       | ۲. اقتضایی فیدلر                                   | ۳. انگیزش                    | ۴. نیازهای مازلو                |
| ۱. قابل درک و لمس بودن اهداف       | ۲. در مدیریت مبتنی بر هدف به چه چیزی تاکید می شود؟ |                              |                                 |

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت پیشرفت، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفت (آموزش محور)، مدیریت و شهادت تحصیلی / کد درس : ۱۲۱۸۱۸۸ - ۱۲۱۱۴۹۵ - ۱۲۱۸۴۷۱ - ۱۲۱۸۴۲۷ - ۱۲۱۸۳۹۰ - ۱۲۱۸۴۲۶ - ۱۲۱۸۵۷۸ - ۱۲۱۸۵۲۴ - ۱۲۱۸۴۹۲ - ۱۱۱۵۰۵۰

- ۱۰- سومین گام در الگوی تصمیم گیری بخرا دانه چیست؟
- ۱. انتخاب با ارزش ترین راه
  - ۲. ارائه راه های گوناگون
  - ۳. تعریف یا بیان مساله
  - ۴. وزن دهی به شاخص ها
- ۱۱- تصمیم گیری به صورت شهودی چگونه فرایندی است؟
- ۱. آگاهانه
  - ۲. ناآگاهانه
  - ۳. علمی
  - ۴. بخرا دانه
- ۱۲- کدام گزینه در مورد الگوی بخرا دانه صحیح است؟
- ۱. به اختلاف های فرهنگی توجه نمی شود.
  - ۲. دارای طیفی واقعی و نا محدود است.
  - ۳. به اختلافات فرهنگی توجه می شود.
- ۱۳- کدام گزینه از ویژگی های طوفان فکری است؟
- ۱. نیازی به ثبت و ضبط راه حل های ارائه شده وجود ندارد.
  - ۲. تنها فرایندی است برای ابراز نظر و ارائه دیدگاه های جدید.
  - ۳. رهبر گروه مسئله را به شیوه ای روشن مطرح نمی کند.
  - ۴. مزیت عمده این فرایند سرعت و صداقت است.
- ۱۴- ارائه عقاید و نظریه های جدید، جزء کدامیک از نقش های تیم است؟
- ۱. خلاق\_نوآور
  - ۲. کاشف\_موسس
  - ۳. تحلیل گر\_ارائه کننده
  - ۴. سازنده\_سازمان دهنده
- ۱۵- کدام گزینه از ابعاد اعتماد می باشد؟
- ۱. سازندگی و نوآوری
  - ۲. تحلیلگری و هماهنگی
  - ۳. صداقت و شایستگی
- ۱۶- هنگامی که اعضای یک گروه و مدیران و کارکنان در یک سطح سازمان قرار دارند و بین خود ارتباط برقرار می کنند، چه نوع ارتباطی در بین آنها وجود دارد؟
- ۱. ارتباط رو به بالا
  - ۲. ارتباط رو به پایین
  - ۳. ارتباط همه جانبی
  - ۴. ارتباط در سطح افقی

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

**عنوان درس :** رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت پیشرفت، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفت (آموزش محور)، مدیریت و شهه تحصیلی / کد درس : ۱۲۱۸۱۸۸ - ۱۲۱۱۴۹۵ - ۱۲۱۸۴۷۱ - ۱۲۱۸۴۲۷ - ۱۲۱۸۳۹۰ - ۱۲۱۸۲۱۶ - ۱۲۱۸۵۲۴ - ۱۲۱۸۴۲۷ - ۱۲۱۸۵۷۸ - ۱۲۱۸۵۰۵۰

- ۱۷- توانایی بر اعمال نفوذ بر گروه و سوق دادن آن به اهداف مورد نظر، را چه می گویند؟
۱. هدایت      ۲. رهبری      ۳. انگیزش      ۴. رفتار
- ۱۸- قدرتی که پایگاه آن به وسیله شخصی معین می شود که منابع آرمان گرایانه و یا ویژگی های شخصی دارد، چه نام دارد؟
۱. قدرت قانونی      ۲. قدرت مرجع      ۳. قدرت مبتنی بر تخصص
- ۱۹- زنان بیشتر به کدام شیوه رهبری توجه دارند؟
۱. فرماندهی      ۲. دستور دهنده      ۳. دیکتاتوری      ۴. دموکراسی
- ۲۰- تعارض هایی که هدف گروه را تایید و تقویت می کند و عملکرد آن را بهبود می بخشد، چه نامیده می شوند؟
۱. سازنده      ۲. ویرانگر      ۳. رسمی      ۴. غیر رسمی
- ۲۱- نام دیگر فرایند مذاکره چیست؟
۱. تعامل      ۲. استراتژی      ۳. تعارض      ۴. چانه زدن
- ۲۲- درجه یا میزان استاندارد بودن کارهای سازمان را چه می گویند؟
۱. تمرکز      ۲. عدم تمرکز      ۳. رسمی بودن      ۴. فرماندهی
- ۲۳- کدامیک از واژگان زیر، رمز و کلید اصلی همه سازمان های دیوان سالار است؟
۱. فرهنگ      ۲. ارزش      ۳. انسجام      ۴. استاندارد
- ۲۴- میزان یا درجه ای که کار می تواند بر زندگی سایر افراد اثر بگذارد، چه نامیده می شود؟
۱. آزادی عمل      ۲. اهمیت کار      ۳. هویت کار      ۴. گوناگونی در مهارت
- ۲۵- عملکرد چیست؟
۱. محاسبه یا سنجش نتیجه ها      ۲. نحوه انجام کار و وظایف      ۳. تلاش یا سابقه خدمت

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت پیشرفت، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفت (آموزش محور)، مدیریت و شهه تحصیلی / کد درس : ۱۲۱۸۱۸۸ - ۱۲۱۱۴۹۵ - ۱۲۱۸۴۷۱ - ۱۲۱۸۴۲۷ - ۱۲۱۸۳۹۰ - ۱۲۱۸۲۱۶ - ۱۲۱۸۴۲۷ - ۱۲۱۸۵۷۸ - ۱۲۱۸۵۲۴ - ۱۲۱۸۴۹۲ - ۱۱۱۵۰۵۰

- ۲۶- از طریق روش هایی چون غنی سازی شغل یا طرح ریزی مجدد شغل ، شخص احساس می کند که به کدام نوع پاداش دست می یابد؟

- ۱. پاداش ظاهری
- ۲. پاداش درونی یا باطنی
- ۳. پاداش غیر مستقیم
- ۴. پاداش غیر مالی

- ۲۷- نشانه های تنفس به چند گروه عمومی تقسیم می شوند؟

- ۱. فیزیکی- روانی- ساختاری
- ۲. فیزیولوژیکی- روانی- رفتاری
- ۳. نارضایتی- اضطراب- خستگی
- ۴. ساختاری- مدیریتی- روانی

- ۲۸- کدام یک از گزینه های زیر به عنوان دلایل مقاومت های فردی مطرح می شود؟

- ۱. عادت- امنیت- عوامل اقتصادی
- ۲. تکنولوژی- اجتماع- مدیریت
- ۳. رقابت- امنیت- تکنولوژی
- ۴. نیروی کار- مدیریت- رهبری

- ۲۹- در الگوی تغییر سه مرحله ای لوین بعد از مرحله "خارج کردن از انجام" ، کدام مرحله قرار دارد؟

- ۱. انجام مجدد در وضع جدید
- ۲. حرکت در جهت وضع جدید
- ۳. ثبیت در جهت اوضاع جدید
- ۴. نظم در جهت وضع جدید

- ۳۰- اینکه شخص ارزیاب تحت تاثیر یکی از ویژگی های خاص کارگر یا کارمند قرار گیرد، بیانگر چیست؟

- ۱. خطای شبیه سازی
- ۲. خطای ارزیابی
- ۳. خطای هاله ای
- ۴. خطای عملکردی

# 1218471 - 95-96-1

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	د	عادی
۲	ج	عادی
۳	ب	عادی
۴	الف	عادی
۵	ج	عادی
۶	ب	عادی
۷	الف	عادی
۸	ج	عادی
۹	د	عادی
۱۰	د	عادی
۱۱	ب	عادی
۱۲	الف	عادی
۱۳	ب	عادی
۱۴	الف	عادی
۱۵	ج	عادی
۱۶	د	عادی
۱۷	ب	عادی
۱۸	ب	عادی
۱۹	د	عادی
۲۰	الف	عادی
۲۱	د	عادی
۲۲	ج	عادی
۲۳	د	عادی
۲۴	ب	عادی
۲۵	الف	عادی
۲۶	ب	عادی
۲۷	ب	عادی
۲۸	الف	عادی
۲۹	ب	عادی
۳۰	ج	عادی

این فایل برای استفاده شخصی است و اشتراک‌گذاری آن مجاز نمی‌باشد

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، نظریه‌های رفتار سازمانی  
**روش تحصیلی/گذاری درس:** ۱۲۱۸۴۷۱-۱۲۱۸۴۹۵-۱۱۱۵۰۵۰-۱۲۱۸۳۹۰-۱۲۱۸۳۲۷-۱۲۱۸۲۱۶-۱۲۱۸۱۸۸-۱۲۱۱۴۹۲

- اجرای کدام برنامه باعث می‌شود که کارمند یا کارگر در آنچه می‌خواهد انجام دهد، دوباره بیندیشد و در فرآیند تصمیم‌گیری‌های واحد یا سازمان خود مشارکت فعال داشته باشد؟

- ۱. نوآوری
- ۲. بهبود فرآیند
- ۳. مدیریت کیفیت جامع
- ۴. بهبود مهارت

- زمانی که کارمند با عبارت "واقعاً متاسفم، در دادن آن گزارش مرتکب اشتباه شده‌ام، لطفاً مرا ببخشید" با مدیر خود صحبت می‌کند به کدام یک از روش‌های تسخیر احساسات زیر اشاره دارد؟

- ۱. ادعا کردن یا خود را ستودن
- ۲. توجیه
- ۳. مورد لطف و عنایت قرار دادن
- ۴. عذرخواهی

- شاخصی از وفاداری فرد نسبت به سازمان و این که فرد سازمان را معرف خود بداند کدام است؟

- ۱. رضایت شغلی
- ۲. تعهد سازمانی
- ۳. توسعه سازمانی
- ۴. بهره وری فرد

- زمانی که افراد بر اساس اطلاعات نادرست، نوعی قضاوت می‌نماید و غالباً اصرار می‌ورزد که روی حرف خود بايستد اشاره به کدام یک از سونگریها در تصمیم و مذاکره دارد؟

- ۱. اصرار ورزیدن و لجاجت در تعهد
- ۲. پای بندی به موضوع نخستین و اصرار ورزیدن
- ۳. وجود اطلاعات
- ۴. تعیین چارچوب

- بر اساس کدام نوع الگوی شخصیت پنج گانه این افراد دارای روحیه همکاری، قابل اعتماد و از نظر فطرت خوب هستند؟

- ۱. سازشکار
- ۲. باوجود اگر
- ۳. بروونگرا
- ۴. تجربه گرا

- متدالترین روش ارزیابی عملکرد کدام یک از روش‌های زیر است؟

- ۱. زیردست فرد
- ۲. روش فراگیر
- ۳. خود ارزیابی
- ۴. مقیاس فزاینده سنجش

- هنگامی که یادگیری بصورت مراحل آموزشی و تحصیلی صورت گیرد، کدام گزینه زیر شکل می‌گیرد؟

- ۱. الگوسازی
- ۲. روابط
- ۳. شخصیت
- ۴. رفتار

- کدام یک از موارد زیر منشاء فرهنگ سازمانی به شمار می‌رود؟

- ۱. مدیریت عالی سازمان
- ۲. داستانها
- ۳. فلسفه بنیانگذاران سازمان
- ۴. گزینش

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: رفتارسازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتارسازمانی پیشرفته، نظریه‌های رفتار سازمانی  
روش تحقیلی/گددرس: ۱۲۱۸۴۹۲-۱۲۱۱۴۹۵-۱۲۱۸۲۱۶-۱۲۱۸۲۲۷-۱۲۱۸۲۸۸-۱۲۱۸۴۷۱-۱۱۱۵۰۵۰

- ۹- کدام یک از نیازها از نظر مزلو در رده پایین قرار دارد؟
۱. اجتماعی      ۲. امنیت      ۳. احترام      ۴. خودشکوفایی
- ۱۰- کدامیک از موارد زیر از دلایل مقاومتهای فردی است؟
۱. امنیت      ۲. عوامل اجتماعی      ۳. عوامل فرهنگی      ۴. مکانیسم ساختاری
- ۱۱- قانون علت و معلولی در کدام یک از تئوری‌های نوین انگیزش وجود دارد؟
۱. تقویت رفتاری      ۲. برابری      ۳. انتظار      ۴. تعیین هدف
- ۱۲- تنها مورد اختلاف بین مدیریت مبتنی بر هدف و نظریه تعیین هدف، مربوط به چه مساله‌ای می‌باشد؟
۱. عملکرد افراد      ۲. تفکیک هدف ها      ۳. مشارکت افراد      ۴. نوع هدف‌ها
- ۱۳- اگر مدیر به هنگام ارزیابی عملکرد سالانه، وزن یا ضریب بیشتری به رفتارهای کنونی کارمند بدهد دچار کدام نوع یکسونگری شده است؟
۱. پافشاری در تعهد      ۲. قیاس به نفس      ۳. هاله‌ای      ۴. قضاؤت مبتنی بر اطلاعات موجود
- ۱۴- اگر افراد در گروه (در مقایسه با حالت فردی) کار و تلاش کمتری انجام دهند به این وضعیت چه می‌گویند؟
۱. افراد نامتجانس      ۲. نقصان پذیری گروه      ۳. کم کاری افراد      ۴. رتبه غیر رسمی
- ۱۵- تبادل نظر و دادن اطلاعات بصورت آزاد جزء کدامیک از ابعاد اعتماد می‌باشد؟
۱. روراستی      ۲. پایداری      ۳. شایستگی      ۴. صداقت
- ۱۶- محصول فیزیکی و واقعی که در سایه به رمز درآوردن منبع پیام بوجود می‌آید کدام است؟
۱. بازخور نمودن نتیجه      ۲. کانال      ۳. پیام      ۴. گیرنده پیام
- ۱۷- کدام گزینه برای مدیران مشخص می‌کند که کارکنان درباره چه مسائل مهمی، دچار ابهام و سردرگمی هستند؟
۱. شبکه ارتباطی      ۲. گروه غیر رسمی      ۳. ارتباطات غیر گفتاری      ۴. شایعه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت پیشرفت، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفت، نظریه‌های رفتار سازمانی  
**روش تحصیلی/گذاری درس:** ۱۲۱۸۴۹۲-۱۲۱۱۴۹۵-۱۲۱۸۴۷۱-۱۲۱۸۲۱۶-۱۲۱۸۳۹۰-۱۲۱۸۲۲۷-۱۲۱۸۱۸۸-۱۲۱۸۴۹۲-۱۱۱۵۰۵۰

۱۸- اساس و روح کدام تئوری رهبری چنین است که رهبر باید به پیروان خود کمک کند تا بتوانند به هدفها دست یابند و آنها را رهبری کند تا مطمئن شود هدف انها با هدف کلی سازمان سازگار است؟

- ۱. تئوری فیدلر
- ۲. تئوری مسیر - هدف
- ۳. تئوری رهبری مشارکتی
- ۴. تئوری رهبری فرهمند

۱۹- کدام نوع ارتباطات دلیل اصلی تعارض می‌باشد؟

- ۱. ارتباطات ضعیف
- ۲. ارتباطات مستقیم
- ۳. ارتباطات عمودی
- ۴. ارتباطات رسمی

۲۰- استفاده از کدام عامل کارها را بصورت رسمی؛ تقسیم، گروه بندی و هماهنگ می‌نماید؟

- ۱. تقسیم کار
- ۲. تیم کاری
- ۳. ساختار سازمانی
- ۴. تکنولوژی

۲۱- یک سازمان کوچک و مرکزی که منابع اصلی خود را از سایر سازمان‌ها تامین می‌کند چه نوع سازمانی می‌باشد؟

- ۱. سازمان ماتریسی
- ۲. سازمان دیوانسالار
- ۳. سازمان بدون مرز
- ۴. سازمان مجازی

۲۲- کدام گزینه از ویژگیهای ساختار ارگانیک می‌باشد؟

- ۱. ارتباطات رسمی
- ۲. تصمیم‌گیری غیر مرکز
- ۳. امور رسمی و استاندارد
- ۴. نقاط استراتژیک

۲۳- کارهایی که سازمان در مقایسه با سازمان‌های رقیب بهتر می‌تواند انجام دهد چه نام دارد؟

- ۱. فرآیند هسته‌ای
- ۲. شایستگی ممتاز
- ۳. مدیریت کیفیت
- ۴. نقاط استراتژیک

۲۴- کدام یک از برنامه‌های زیر باعث می‌شود افراد از آزادی عمل، خودمختاری و استقلال بیشتری در کارشان برخوردار باشند و مسئولیت‌شان افزایش می‌یابد؟

- ۱. مهندسی مجدد
- ۲. گردش شغلی
- ۳. غنی سازی شغل
- ۴. توسعه شغل

۲۵- این روش ارزیابی عملکرد مناسب سازمان‌هایی است که در آنها تیم تشکیل شده است؟

- ۱. خود ارزیابی
- ۲. سرپرست مستقیم
- ۳. همکاران
- ۴. درجه ای ۳۶۰

۲۶- کدامیک از گزینه‌های زیر جزو پاداش‌های مستقیم می‌باشد؟

- ۱. سهمیم شدن در سود
- ۲. پارکینگ اختصاصی
- ۳. مشارکت در تصمیم‌گیری
- ۴. اتاق مفروش

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: رفتارسازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت پیشرفته، مدیریت رفتارسازمانی پیشرفته، نظریه‌های رفتار سازمانی  
روش تحقیلی/گد درس: ۱۲۱۸۴۹۲-۱۲۱۱۴۹۵-۱۲۱۸۴۷۱-۱۲۱۸۲۱۶-۱۲۱۸۳۹۰-۱۲۱۸۲۲۷-۱۲۱۸۱۸۸-۱۲۱۸۴۹۲-۱۱۱۵۰۵۰

- ۲۷- کدامیک از مراحل فرآیند جامعه پذیری اگر بصورت موفقیت آمیز انجام شود بر میزان بازدهی و تعهد فرد نسبت به سازمان اثر مثبت خواهد گذاشت و میل خروج از سازمان را در وی کاهش می دهد؟

۴. جابه جایی

۳. دگردیسی

۲. پیش از ورود

۱. رویارویی

- ۲۸- در کدامیک از راههای غلبه بر عوامل مقاومت در برابر تغییر، به ازای کم شدن مقاومت، چیزی ارزشمند به آن افراد داده می شود؟

۴. تسهیلات

۳. ارتباطات

۲. معامله

۱. مشارکت

- ۲۹- کدامیک از متغیرهای زیر از کارآمدترین منابع خلاقیت می باشند؟

۴. تکنولوژی

۳. انسانی

۲. فرهنگی

۱. ساختاری

- ۳۰- خوگرفتن یا پذیرفتن و رعایت فرهنگ سازمانی را ..... کارکنان با سازمان نامیده‌اند.

۴. فرهنگ پذیری

۳. ارتباطات

۲. روابط سازمانی

۱. جامعه پذیری

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
1	ج	عادی
2	د	عادی
3	ب	عادی
4	ب	عادی
5	الف	عادی
6	د	عادی
7	د	عادی
8	ج	عادی
9	ب	عادی
10	الف	عادی
11	الف	عادی
12	ج	عادی
13	د	عادی
14	ب	عادی
15	الف	عادی
16	ج	عادی
17	د	عادی
18	ب	عادی
19	الف	عادی
20	ج	عادی
21	د	عادی
22	ب	عادی
23	ب	عادی
24	ج	عادی
25	د	عادی
26	الف	عادی
27	ج	عادی
28	ب	عادی
29	الف	عادی
30	الف	عادی

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت پیشرفت، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفت، نظریه‌های رفتار سازمانی  
**روش تحصیلی/گذاری درس:** ۱۲۱۸۴۷۱-۱۲۱۸۴۹۵-۱۱۱۵۰۵۰-۱۲۱۸۳۹۰-۱۲۱۸۳۲۷-۱۲۱۸۲۱۶-۱۲۱۸۱۸۸-۱۲۱۱۴۹۲

۱- مطالعه و تحقیق درباره علومی که می‌توان بدان وسیله درباره افراد انسانی و فعالیت‌های آنان مطالبی آموخت، چه نام دارد؟

۲. مردم‌شناسی

۱. روانشناسی

۴. روانشناسی اجتماعی

۳. جامعه‌شناسی

۲- در کدام یک از کشورهای زیر مقامات ارشد دارای قدرت هستند، ولی زیر دستان از آنها واهمه‌ای ندارد؟

۴. آلمان

۳. اتریش

۲. ژاپن

۱. ایتالیا

۳- کدام یک از کشورهای زیر، بسیار زن سالار می‌باشد؟

۴. هلند

۳. مکزیک

۲. کره

۱. بلژیک

۴- ارزیابی یا برآورده که (به صورت مطلوب یا نامطلوب) درباره شی، فرد یا رویدادی صورت می‌گیرد، چه نام دارد؟

۴. ارزش

۳. هنجار

۲. رفتار

۱. نگرش

۵- هنگامی که یک احساس کلی درباره فرد (با توجه به ویژگی خاص مثل هوشیاری یا ظاهر وی) به دست می‌آوریم، چه نوع قضاوتی صورت گرفته است؟

۴. ماکیاولی‌گری

۳. سوداگر

۲. اثر هاله‌ای

۱. اسنادی

۶- کدام یک از موارد زیر جزو احترام درونی، در نظریه سلسله مراتب نیازهای "مازلو"، می‌باشد؟

۴. پیشرفت

۳. مقام

۲. شهرت

۱. پایگاه

۷- کدام گزینه از تئوری‌های نوین انگیزش به شمار می‌رود؟

۲. تئوری بهداشت و انگیزش

۱. تئوری مبتنی بر نیازهای سه گانه

۴. نظریه سلسله مراتب نیازها

۳. تئوری X و تئوری Y

۸- کدام یک از نظریه پردازان زیر، "نظریه انتظار" را مطرح نموده است؟

۴. مک‌کللن

۳. دیل کارنگی

۲. ویکتور روم

۱. مک‌گرگور

۹- مدیران برای بهبود بهره‌وری کارکنان، کاهش میزان اشتباهات، غیبت و تاخیر از کدام یک از موارد زیر بهره‌می‌گیرند؟

۴. تقویت رفتار

۳. مدیریت مشارکتی

۲. تعديل رفتار

۱. تیم‌سازی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، مدیریت رفتار سازمانی، نظریه‌های رفتار سازمانی  
**روش تحصیلی / کد درس:** ۱۲۱۸۴۹۲-۱۲۱۱۴۹۵-۱۲۱۸۴۷۱-۱۲۱۸۲۱۶-۱۲۱۸۲۲۷-۱۲۱۸۱۸۸-۱۲۱۸۴۹۲-۱۱۱۵۰۵۰

- ۱۰- الگوی تصمیم گیری بخردانه با کدام یک از موارد زیر شروع می گردد؟**
۱. مشخص نمودن شاخص ها
  ۲. تعریف کردن مساله
  ۳. وزن دادن به شاخص ها
  ۴. ارائه راه های گوناگون
- ۱۱- در کدام یک از شیوه های تصمیم گیری ، افراد از کارایی و منطق بالایی بر خوردارند و در برابر اطلاعات مبهم شکیبا ای ندارند؟**
۱. اصولی
  ۲. رفتاری
  ۳. تحلیلی
  ۴. ارشادی
- ۱۲- در کدام سطح از اصول اخلاقی ، فرد بین اصول اخلاقی که خود ارائه می کند و اختیاراتی که دیگران دارند ، فرق قائل می شود؟**
۱. اجتهاد
  ۲. عرف
  ۳. بندگی
  ۴. پیروی مغض
- ۱۳- استانداردهای رفتاری قابل قبول در درون یک گروه که اعضای گروه در آن سهیم هستند و آن را رعایت می کنند، چه نام دارد؟**
۱. سنت
  ۲. انسجام
  ۳. ارزش
  ۴. هنجار
- ۱۴- مقصود از نقصان پذیری گروه چیست؟**
۱. افراد در گروه (در مقایسه با حالت فردی) کار و تلاش کمتری می کنند.
  ۲. میزانی که اعضای گروه به یکدیگر جذب می شوند و تحریک می گرددند.
  ۳. گروه می تواند در سطح ناهمگن و غیر متجانس تصمیم بگیرد.
  ۴. فرد از گروه می برد و در راه پذیرفتن خطر های سنگین تر گام بر می دارد.
- ۱۵- در کدام روش (در تصمیم گیری گروهی)، از فرایندی استفاده می شود که افراد بتوانند ضمن ابراز نظر، از نقد و انتقاد دیگران مصون بمانند؟**
۱. گردهمایی الکترونیکی
  ۲. میزگرد از راه دور
  ۳. طوفان فکری
  ۴. کنفرانس تصویری
- ۱۶- تیم هایی که از ۸ تا ۱۰ نفر کارگر، کارمند و سرپرست تشکیل می شوند و دارای مسئولیت های مشترک می باشند، چه نام دارند؟**
۱. تیم های متخصص
  ۲. تیم های نظارت
  ۳. تیم حل کننده مساله
  ۴. تیم های خودگردان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، نظریه‌های رفتار سازمانی  
**روش تحقیلی/گد درس:** ۱۲۱۸۴۹۲-۱۲۱۱۴۹۵-۱۲۱۸۲۱۶-۱۲۱۸۲۲۷-۱۲۱۸۲۸۸-۱۲۱۸۴۷۱-۱۱۱۵۰۵۰

۱۷- از میان ابعاد اعتماد، کدام مورد در رده بالاتر قرار دارد؟

۴. صداقت

۳. وفاداری

۲. روراستی

۱. پایداری

۱۸- کدام مورد آخرین حلقه‌ای است که در سلسله مراتب ارتباطات صورت می‌گیرد؟

۴. کanal

۳. گیرنده

۲. بازخورد

۱. پیام

۱۹- "پرسشنامه ناخوشایندترین همکار" مربوط به کدام یک از تئوری‌های اقتصادی زیر می‌باشد؟

۲. مسیر\_هدف

۴. ارتباطات غیر گفتاری

۱. رهبری مشارکتی

۳. الگوی فیدلر

۲۰- کدام یک از پایگاه‌های قدرت بر پایه ترس و وحشت قرار دارد؟

۲. قدرت مبتنی بر پاداش

۴. قدرت قانونی

۱. قدرت مبتنی بر زور

۳. قدرت مبتنی بر تخصص

۲۱- فرایندی که فرد می‌کوشد بدان وسیله احساساتی که دیگران نسبت به او دارند را کنترل کند، چه می‌نامند؟

۴. کنترل شرایط

۳. مدیریت اخلاقی

۲. غلبه بر عواطف

۱. تسخیر احساسات

۲۲- کدام یک از دیدگاه‌های زیر، وجود تعارض در گروه‌ها و سازمان‌ها را یک امر طبیعی و غیرقابل اجتناب می‌داند و موجودیت آن را می‌پذیرد؟

۲. دیدگاه روابط اخلاقی

۴. دیدگاه روابط انسانی

۱. دیدگاه تعامل

۳. دیدگاه سنتی

۲۳- در کدام یک از گزینه‌های زیر، هیچ یک از طرفین، برنده یا بازنده نخواهد بود، بلکه هر دو طرف مسئولیت نتیجه یا عاقبت کار را (مشترک) می‌پذیرند؟

۴. همکاری

۳. ایثار

۲. سازش

۱. گذشت

۲۴- کدامیک از واژگان زیر، رمز و کلید اصلی همه سازمان‌های دیوان سالار است؟

۴. استاندارد

۳. هنجار

۲. انسجام

۱. همکاری

۲۵- شیوه‌ای که سازمان داده‌ها یا اقلام مصرفی خود را به ستاده یا محصول تبدیل می‌کند، چه نام دارد؟

۴. تکنولوژی

۳. استراتژی

۲. الگوی ارگانیک

۱. دیوان سالار

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: رفتارسازمانی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت پیشرفته، مدیریت رفتارسازمانی پیشرفته، نظریه‌های رفتار سازمانی  
روش تحقیلی/گد درس: ۱۲۱۸۴۹۲-۱۲۱۱۴۹۵-۱۲۱۸۴۷۱-۱۲۱۸۲۱۶-۱۲۱۸۳۹۰-۱۲۱۸۲۲۷-۱۲۱۸۱۸۸-۱۲۱۸۴۹۲-۱۱۱۵۰۵۰

- کدام یک از موارد زیر موجب می‌شود که فرد در فرآیند برنامه ریزی، اجرا و ارزیابی کارهایش نقش بیشتری داشته باشد؟ ۲۶

۴. مالکیت

۳. گسترش شغل

۲. غنی سازی

۱. ترکیب کارها

- نام دیگر ارزیابی ۳۶۰ درجه‌ای چه می‌باشد؟ ۲۷

۴. زیردست فرد

۳. خود ارزیابی

۲. سرپرست مستقیم

۱. روش فرآگیر

- کدام یک از شیوه‌های ارزیابی عملکرد، وقت بسیار کمی در اجرا صرف می‌کند و می‌توان نتیجه‌ها را با هم مقایسه و از نظر کمی تجزیه و تحلیل نمود؟ ۲۸

۲. رویداد‌های سرنوشت ساز

۴. مقیاس فزاینده سنجش

۱. روش‌های مقایسه افراد با یکدیگر

۳. مقیاس سنجش طیف رفتاری

- زمانی که شخص ارزیاب تحت تاثیر یکی از ویژگی‌های خاص کارگر یا کارمند قرار گیرد، کدام گزینه روی می‌دهد؟ ۲۹

۴. خطای عملکرد

۳. خطای شبیه سازی

۲. خطای هاله ای

۱. خطای هاله ای

- طبق نظر "کرت لوین" حرکت از وضع تعادلی ایجاد می‌کند که سازمان از چه حالتی خارج شود؟ ۳۰

۴. حساسیت

۳. مقاومت

۲. انسجام

۱. انجماد

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
1	ب	عادی
2	ج	عادی
3	د	عادی
4	الف	عادی
5	ب	عادی
6	د	عادی
7	الف	عادی
8	ب	عادی
9	ب	عادی
10	ب	عادی
11	د	عادی
12	الف	عادی
13	د	عادی
14	الف	عادی
15	ج	عادی
16	ج	عادی
17	د	عادی
18	ب	عادی
19	ج	عادی
20	الف	عادی
21	الف	عادی
22	د	عادی
23	ب	عادی
24	د	عادی
25	د	عادی
26	ب	عادی
27	الف	عادی
28	د	عادی
29	الف	عادی

سری سوال : یک ۱

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی :

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، نظریه‌های رفتار سازمانی پیشرفته  
**رشته تحصیلی/د درس :** مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۰ - ، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، کارشناسی ارشد-مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی ۱۲۱۸۲۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت گرایش (MBA) دانش)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی) ۱۲۱۸۳۲۷ - ، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) استراتژی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، کارشناسی ارشد-مدیریت (MBA) گرایش کار آفرینی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی (MBA) گرایش مالی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات ۱۲۱۸۴۷۱ - ، کارشناسی (MBA) کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار، ارشد-مدیریت امور شهری ۱۲۱۸۵۲۴

**۱ - نقش‌های پویایی گروه، رفتار بین گروهی و قدرت اشاره به کدامیک از علوم رفتاری زیر دارد؟**

۱. روان‌شناسی      ۲. مردم‌شناسی      ۳. جامعه‌شناسی      ۴. روان‌شناسی بالینی

**۲ - مشتریان در مدیریت کیفیت جامع عبارتند از :**

۱. کسانی که برای رفع نیازهایشان به مراکز خرید مراجعه می‌کنند.
۲. مشتریان بیرونی و کارکنان درون سازمان.
۳. کسانی که فقط نیاز به خدمات دارند.
۴. مشتریان و رقبای بیرونی سازمان.

**۳ - کدام جنبه از تحقیقات کلاکهان و استرادبک بیانگر فرد گرایی یا میل افراد به فعالیت در گروه می‌باشد؟**

۱. توجه به مسئولیت      ۲. رابطه با محیط      ۳. رابطه میان نگرش و رفتار تعیین می‌گردد.      ۴. توجه به فعالیت

**۴ - در نظریه ناهمسازی شناختی :**

۱. روابط ادراک افراد درباره خود بحث می‌شود.
۲. نوعی ثبات میان محیط درونی و بیرونی ایجاد می‌شود.
۳. در باره ادراکات شخص راجع به خودش بحث می‌شود.

**۵ - بر اساس الگوی مبتنی بر ویژگیهای شخصیتی کدام افراد دارای روح همکاری، قابل اعتماد، مطمئن و از نظر فطرت خوب هستند؟**

۱. سازشکار      ۲. با وجودان      ۳. باثبتات      ۴. بروزنگرا

**۶ - شخصیت‌های «کاوشگر» و «سنت گرا» به ترتیب مناسب چه مشاغلی هستند؟**

۱. کشاورز، معلم
۲. نویسنده، معلم
۳. زیست‌شناس، حسابدار
۴. روانشناس، حفار

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۴ تشریحی : ۳ تعداد سوالات :

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت فناوری اطلاعات، نظریه‌های رفتار سازمانی پیشرفته  
**رشته تحصیلی/د درس :** مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۰ - ، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازارگانی بین الملل)، کارشناسی ارشد-مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی ۱۲۱۸۲۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی) ۱۲۱۸۳۲۷ - ، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات ۱۲۱۸۴۷۱ - ، کارشناسی ارشد-مدیریت امور شهری ۱۲۱۸۵۲۴

**۷ - براساس نظریه سلسله مراتب نیازها کدام نیاز شامل حرمت نفس، خودمختاری و پیشرفت می‌گردد؟**

۱. خودشکوفایی
۲. احترام درونی
۳. احترام بیرونی
۴. اجتماعی

**۸ - اساسی ترین نیازهای کارکنان براساس تئوری مبتنی بر نیازهای سه گانه مک کلند کدامند؟**

۱. نیاز به کسب موفقیت، نیاز به کسب قدرت و اعمال آن، نیاز به ایجاد دوستی
۲. نیاز به امنیت، نیاز زیستی، نیاز به شهرت
۳. نیاز به علم، نیاز به کسب قدرت، نیاز به شهرت
۴. نیاز به کسب موفقیت، نیاز به شهرت، نیاز به امنیت

**۹ - در کدام نظریه کارکنان ستاده‌های خود را با بازدهی دیگران مقایسه می‌کنند و براساس آن قضاوت می‌کنند؟**

۱. تقویت رفتار
۲. اسنادی
۳. برابری
۴. نابرابری

**۱۰ - کدام گزینه بیانگر چهار رکن اصلی مدیریت بر مبنای هدف تعریف بیان می‌گردد؟**

۱. تعیین هدف، تعیین زمان مشخص، کنترل، ارتباط افقی
۲. تعیین هدف، تصمیم گیری مشارکتی، تعیین زمان مشخص، بازخورد نمودن نتیجه
۳. تعیین هدف، برنامه ریزی، کنترل، ارتباطات عمودی و افقی
۴. تعیین هدف، تصمیم گیری مشارکتی، کنترل، اجرا و ارزیابی

**۱۱ - آخرین گام در فرایند تغییر سازمانی کدام است؟**

۱. حفظ رفتار مطلوب
۲. ارزیابی بهبود عملکرد
۳. اعمال تغییر در رفتار
۴. تعیین معیار اندازه گیری رفتار

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۴ تشریحی : ۳ تعداد سوالات :

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت فناوری اطلاعات (دفترچه)، نظریه‌های رفتار سازمانی پیشرفته  
**رشته تحصیلی/د درس :** مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۰ - ، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازارگانی بین الملل)، کارشناسی ارشد-مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی ۱۲۱۸۲۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی) ۱۲۱۸۳۲۷ - ، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات ۱۲۱۸۴۷۱ - ، کارشناسی ارشد-مدیریت امور شهری ۱۲۱۸۵۲۴

**۱۲ - شرایطی که اعضای سازمان خود را در وضعیت مشاهده می کنند که باید رفتارهای خوب و بد را تعریف کنند چه نامیده می شود؟**

۲. مساله اخلاقی

۱. بحران اخلاقی

۴. معماهای اخلاقی

۳. مسئولیت پذیری اخلاقی

**۱۳ - در روش تصمیم گیری عقلایی محدود مدیر :**

۲. در جستجوی بهترین راه حل است.

۱. از روش غیر علمی استفاده می کند.

۴. سعی در بهینه سازی تصمیمات دارد.

۳. در پی راه حل رضایت بخش است.

**۱۴ - هنگامی که شیوه اندیشیدن شهودی و تحمل ابهام زیاد باشد الگوی سبک مناسب تصمیم گیری کدام است؟**

۴. ارشادی

۳. تحلیلی

۲. رفتاری

۱. اصولی

**۱۵ - میزانی که اعضای یک گروه به یکدیگر جذب می شوند و تحریک می گردند تا در گروه باقی بمانند چه نام دارد؟**

۴. انگیزش

۳. هماهنگی

۲. انسجام

۱. گرایش

**۱۶ - در کدام یک از شیوه های تصمیم گیری گروهی اجازه بحث و گفت و گو داده نمی شود و اعضا حضور فیزیکی دارند و هر شخص مستقل عمل می کند؟**

۴. تکنیک اسمی

۳. گردهمایی الکترونیکی

۲. میزگرد از راه دور

۱. دلفی

**۱۷ - بر اساس مراحل رشد هنگامی که شخص برای حقوق دیگران احترام قائل است و بدون توجه به نظر اکثریت افراد جامعه به ارزشهای دیگران ارج می نهد در کدام مرحله از مراحل رشد قرار دارد؟**

۴. قبل از بلوغ

۳. بندگی

۲. عرف

۱. اجتهاد

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۴ تشریحی : ۳ تعداد سوالات :

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت فناوری اطلاعات، نظریه‌های رفتار سازمانی پیشرفته  
**رشته تحصیلی/د درس :** مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۰ - ، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازارگانی بین الملل)، کارشناسی ارشد-مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی ۱۲۱۸۲۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی) ۱۲۱۸۳۲۷ - ، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات ۱۲۱۸۴۷۱ - ، کارشناسی ارشد-مدیریت امور شهری ۱۲۱۸۵۲۴

**۱۸ - نظارت بر سرعت کار ، تعیین وظایف و کنترل بر شیوه عملیات از مسئولیتهای چه تیمی می باشد ؟**

۱. متخصص
۲. خودگردان
۳. حل مسئله
۴. چند وظیفه ای

**۱۹ - تفاوت عمدۀ تیم و گروه کدام است ؟**

۱. افراد گروه مسئولیت بیشتری را بر عهده دارند.
۲. هم افزایی تیم خنثی و هم افزایی گروه منفی است.
۳. مهارت ها در گروه مکمل یکدیگر و در تیم به صورت تصادفی است.
۴. تیم منجر به هم افزایی می شود ولی در گروه ممکن است این هم افزایی ایجاد نشود.

**۲۰ - اگر در شبکه ارتباطی سرعت و صحت مطرح باشد کدام شبکه بیشترین اثر بخشی را خواهد داشت ؟**

۱. چرخی
۲. همه جانبی
۳. زنجیری
۴. کانالی

**۲۱ - در کدام نوع از ارتباطات سازمانی، عبارت "از صافی گذراندن اطلاعات" مصاديق بیشتری پیدا می کند؟**

۱. ارتباط غیر رسمی
۲. ارتباط عمودی
۳. ارتباط کتبی
۴. ارتباط افقی

**۲۲ - در کدام یک از سبک های رهبری کارها به وسیله افراد بسیار متعهد انجام می شود و افراد منافع مشترکی دارند ؟**

۱. مدیریت باشگاهی
۲. مدیریت نامحسوس
۳. مدیریت تیمی
۴. مدیریت استبدادی

**۲۳ - در تئوری مسیر هدف کدام گزینه به عنوان عوامل اقتضایی محیط مطرح می گردد؟**

۱. ساختار کار، سیستم رسمی اختیارات، گروه کاری
۲. ساختار کار، عملکرد، گروه کاری، تجربه، گروه کاری
۳. ساختار کار، تجربه، کانون کنترل، اختیار
۴. ساختار کار، سیستم رسمی اختیارات، تجربه، عملکرد

**۲۴ - زمانی که سازمان در معرض تهدیدات جدی قرار گیرد و نیاز به تغییرات اساسی داشته باشد چه نوع رهبری مدنظر قرار می گیرد ؟**

۱. فرهمند
۲. مستبد
۳. مشارکتی
۴. اقتدارگرا

سری سوال : ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی :

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی :

**عنوان درس :** مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت فناوری اطلاعات (دفترچه)، نظریه‌های رفتار سازمانی پیشرفته  
**رشته تحصیلی/د درس :** مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۱۵۰۵۰ - ، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازارگانی بین الملل)، کارشناسی ارشد-مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت تحول، مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی ۱۲۱۸۲۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی) ۱۲۱۸۳۲۷ - ، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کار آفرینی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش کسب و کار بین المللی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش مالی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی، کارشناسی ارشد-مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش سیستمهای اطلاعاتی و فناوری اطلاعات ۱۲۱۸۴۷۱ - ، کارشناسی ارشد-مدیریت امور شهری ۱۲۱۸۵۲۴

**۲۵ - کدام قدرت به وسیله شخصی معین می‌گردد که منابع آرمان گرایانه و ویژگی‌های شخصی دارد؟**

۲. قدرت مرجع

۱. قدرت مبتنی بر زور

۴. قدرت مبتنی بر تخصص

۳. قدرت قانونی

**۲۶ - این جمله که: «دست خداوند با جماعت است» اشاره بر کدام نوع قدرت درگروه دارد؟**

۴. ائتلاف

۳. تخصص

۱. قانونی

**۲۷ - کدام گزینه نشانگر شرایط اولیه در فرایند تعارض می‌باشد؟**

۲. ارتباط، ساختار، متغیرهای شخصی

۱. رقابت، همکاری، مصالحه، اجتناب

۴. واکنش، متغیرهای گروهی

۳. تعارض ادراک شده، ساختار

**۲۸ - در مورد استراتژی بردو باخت کدام گزینه صحیح نیست؟**

۲. مقدار منابع ثابت می‌ماند.

۱. مقدار منابع تغییر می‌کند.

۴. تضاد منافع وجود دارد.

۳. نوع رابطه کوتاه مدت است.

**۲۹ - کدام گزینه نشانگر ویژگی ساختارهای ارگانیک است؟**

۴. تقسیم کار زیاد

۳. حیطه کنترل محدود

۲. عدم تمرکز

۱. رسمیت بالا

**۳۰ - در کدامیک از روشهای بهبود سازمانی، هدف آگاه ساختن افراد از رفتار خودشان است و اینکه دیگران چه تصوری از او دارند؟**

۲. آموزش حساسیت

۱. مشورت در فرآگردها

۴. بهبود روابط بین گروهها

۳. تشکیل تیم

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
1	ج	عادی
2	ب	عادی
3	الف	عادی
4	د	عادی
5	الف	عادی
6	ج	عادی
7	ب	عادی
8	الف	عادی
9	ج	عادی
10	ب	عادی
11	ب	عادی
12	د	عادی
13	ج	عادی
14	الف	عادی
15	ب	عادی
16	د	عادی
17	الف	عادی
18	ب	عادی
19	د	عادی
20	الف	عادی
21	ب	عادی
22	ج	عادی
23	الف	عادی
24	الف	عادی
25	ب	عادی
26	د	عادی
27	ب	عادی
28	الف	عادی
29	ب	عادی
30	ب	عادی