تعداد سوالات : تستی : ۳۰ **تشریحی :** ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی :** ۵۵ **تشریحی :** ۰ **سری سوال :** یک ۱

عنـــوان درس : تحلیل رفتار جهانگردی و تعامل فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی جهانگردی ۱۲۱۸۷۷۴

۱- بر اساس نظر شولته ای فرایند ها بین المللی -آزاد سازی-همگانی شدن-غربی شدن-نوسازی-سرزمین زدایی چه تعریفی را یاد آور می‌شود؟

۱. ساختار سازی ۲. ساختار شکنی ۳. جهانی شدن ۴. فرهنگ سازی

۲- دهکده جهانی چه بعدی از ابعاد جهانی شدن را در بر می‌گیرد؟

۱. بعد اقتصادی ۲. بعد فناوری ۳. بعد اجتماعی ۴. بعد فرهنگی

۳- استفاده از اقامتگاه به جای هتل ناشی از تاثیرات جهانی شدم بر کدام بعد می باشد؟

۱. فرهنگ ۲. اکولوژی ۳. تکنولوژی ۴. رفتار گردشگر

۴- کوکاکولایی شدن نشان دهنده چه اصطلاحی می باشد؟

۱. گسیختگی فرهنگی ۲. جهانگی شدن فرهنگ
۳. فرهنگ محلی ۴. جامعه محلی

۵- وقتی کالایی برای مصرف گردشگران طراحی و تولید می شود اصطلاحا چه نامیده می‌شود؟

۱. پیوند زنی فرهنگی ۲. زوال فرهنگی ۳. کالایی شدن فرهنگ ۴. تطابق فرهنگی

۶- ماده یک بیانیه جهانی یونسکو درباره تنوع فرهنگی به چه چیزی اشاره دارد؟

۱. تکثر فرهنگی ۲. میراث مشترک انسانی
۳. حقوق بشر ۴. حفظ فرهنگ

۷- .....کلید موفقیت صنعت گردشگری در آینده خواهد بود.

۱. انعطاف پذیری فرهنگی ۲. فرهنگ جهانی
۳. فرهنگی محلی ۴. حقوق بشر

۸- توانایی افراد در استفاده از سه مهارت شناختی دانش انگیزه و مهارت جزو کدام یک از نظریات می‌باشد؟

۱. نظریه بازنمایی ۲. نظریه نمایندگی ۳. نظریه ارتباطات غنی ۴. نظریه مهارت

۹- هر چه شناخت و اطلاعات مردم از دیگران دقیق تر باشد به همان اندازه رفتار کلیشه ای تعصب و نگرش های منفی آنان کمتر خواهد بود بیانگر کدام نظریه می‌باشد؟

۱. انتظار ۲. بازنمایی ۳. غنی سازی ۴. گفتمان

Soalatpnu.ir

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۵ تشریحی : ۰** **سری سوال :** ۱ یک

عنـــوان درس : تحلیل رفتار جهانگردی و تعامل فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی جهانگردی ۱۲۱۸۷۷۴

۱۰- افراد در محیط های میان گروهی در پی هویت های اجتماعی مثبت هستند بیانگر کدام نظریه می باشد؟

۱. معنا
۲. بازنمایی
۳. گفتمان هویت فرهنگی
۴. انتظار

۱۱- ارتباطاتی که افراد با اعتقادات مشترک و ارزش های یکسان دارند از نظر فردیناند تونیس چه نام دارد؟

۱. گزل شافت
۲. سلسله مراتب
۳. ساختار سازی
۴. گیمنشافت

۱۲- در ارتباطات میان فرهنگی که میان افراد غریبه اتفاق می افتد بویژه افرادی که دارای فرهنگ های متفاوتی می باشند کدام نظریه بیشتر کاربرد دارد؟

۱. نظریه معنا
۲. نظریه تهاجم
۳. نظریه مدیریت اضطراب
۴. نظریه غنی سازی

۱۳- نظریه افراد غریب از چه کسی است؟

۱. تینگ
۲. تومی
۳. گادیکانست
۴. برگر

۱۴- هر گاه دو فرد با فرهنگ متفاوت برای اولین بار یکدیگر را مشاهده می‌کنند احساس اضطراب و تردید در آنان شکل می‌گیرد چه نظریه ای را شامل می‌شود؟

۱. افراد غریب
۲. چهره -مذاکره
۳. تطابق فرهنگی
۴. مدیریت اضطراب

۱۵- نظریه .....بیانگر این است که در طی فرآیند هماهنگی و سازش با محیط جدید افراد تجارب جدیدی بدست می‌آورند؟

۱. نظریه ساختار گرایی
۲. نظریه همسازی ارتباط
۳. نظریه افراد غریب
۴. نظریه سلسله مراتبی

۱۶- وقتی دو فرهنگ وارد ارتباط با هم می شوند و از رسوم سنن و ارزش های فرهنگی یکدیگر استفاده می‌کنند اصطلاحا چه نامیده می‌شود؟

۱. وام گیری فرهنگی
۲. استحاله فرهنگی
۳. احیای فرهنگی
۴. مدیریت فرهنگی

۱۷- مرحله ماه عسل بر طبق نظر تریونویچ کدام مرحله از سازگار شدن با فرهنگ جدید را تشکیل می‌دهد؟

۱. اول
۲. دوم
۳. سوم
۴. چهارم

۱۸- ..... عبارت است از یادگیری آنچه در فرهنگ وجود دارد.

۱. اثر نمایشی
۲. فرهنگ گریزی
۳. همانند سازی
۴. فرهنگ آموزی

Soalatpnu.ir

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۵ تشریحی : ۰** **سری سوال :** ۱ یک

عنوان درس : تحلیل رفتار جهانگردی و تعامل فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی جهانگردی ۱۲۱۸۷۷۴

۱۹- بزرگترین دین جهان کدام مورد می باشد؟

۱. هندو ۲. چینی ۳. مسیحیت ۴. اسلام

۲۰- چه درصدی از مردم جهان دارای مذاهب قومی قبیله ای می باشند؟

۱. 20 درصد ۲. 15 درصد ۳. 10 درصد ۴. 4 درصد

۲۱- بسیاری از مردم افریقا از پیروان ادیان .....می باشند.

۱. شینتو ۲. بودا ۳. ابراهیمی ۴. تائو

۲۲- اکثریت مردم چین پیرو آیین .....می باشند.

۱. تائو ۲. بودا ۳. هندو ۴. شینتو

۲۳- .....بالاترین سطح گروه بندی مردم از نظر فرهنگی است.

۱. صنعت ۲. تکامل ۳. تمدن ۴. اقتصاد

۲۴- چهارمین دین بزرگ جهان کدام مورد می باشد؟

۱. کنفیوشنیزم ۲. هندو ۳. اسلام ۴. مسیحیت

۲۵- کدام یک از موارد ذیل جزو ارزش های ابزاری محسوب می شود؟

۱. زندگی هیجانی ۲. حس موفقیت ۳. جهان در صلح ۴. بشاش

۲۶- کدام یک از موارد ذیل جزو ارزش های غایی محسوب می شود؟

۱. بلند همت ۲. دارای فکر باز ۳. توانمند ۴. زندگی راحت

۲۷- کدام کشور ها بر مبنای نظر پارسونز تمایل بیشتر به خاص گرایی دارند؟

۱. امریکا ۲. ژاپن ۳. کانادا ۴. سوئد

۲۸- فرهنگ های غربی بر .....و اهداف .....تاکید می ورزند.

۱. جمع گرایی و اهداف شخصی ۲. فرد گرایی و اهداف عمومی

۳. فرد گرایی و اهداف شخصی ۴. جمع گرایی و اهداف عمومی

۲۹- تقسیم بندی فرهنگ ها بر اساس چگونگی برقراری ارتباط زمینه های بالا وپایین بر طبق نظرات کدام دانشمند می باشد؟

۱. کلاکهن ۲. هال ۳. استرابک ۴. استیوارت

soalatpnu.ir

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ **تشریحی :** ۰ **زمان آزمون (دقیقه) : تستی :** ۵۵ **تشریحی :** ۰ **سری سوال :** ۱ یک

عنـــوان درس : تحلیل رفتار جهانگردی و تعامل فرهنگی

رشته تحصیلی/کد درس : مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی جهانگردی ۱۲۱۸۷۷۴

۳۰- کدام یک از موارد ذیل جزو فرهنگ های زمینه پایین می باشد؟

۱. واکنش در سطح
۲. غیر صریح
۳. واکنش محتاط
۴. روابط بلند مدت

Soalatpnu.ir

1218774 - 96-97-2

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	ج	عادي
۲	ج	عادي
۳	د	عادي
۴	ب	عادي
۵	ج	عادي
۶	ب	عادي
۷	الف	عادي
۸	ج	عادي
۹	الف	عادي
۱۰	ج	عادي
۱۱	د	عادي
۱۲	ج	عادي
۱۳	ج	عادي
۱۴	ب	عادي
۱۵	الف	عادي
۱۶	الف	عادي
۱۷	الف	عادي
۱۸	د	عادي
۱۹	ج	عادي
۲۰	د	عادي
۲۱	ج	عادي
۲۲	ب	عادي
۲۳	ج	عادي
۲۴	الف	عادي
۲۵	د	عادي
۲۶	د	عادي
۲۷	ب	عادي
۲۸	ج	عادي
۲۹	ب	عادي
۳۰	الف	عادي

soalatpnu.ir